

PROFIL

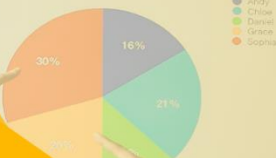
INDUSTRI MIKRO DAN KECIL KABUPATEN PURBALINGGA 2022

Results by Salesperson

UNITS SOLD

Andy	12
Chloe	10
Daniel	9
Grace	14
Sophia	21

Pie Chart



**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN PURBALINGGA**



@bpskabpurbalingga



@bps_purbalingga

PROFIL

INDUSTRI MIKRO DAN KECIL KABUPATEN PURBALINGGA 2022

Results by Sales Person

UNITS SOLD

Andy	12
Chloe	9
Daniel	14
Grace	21
Sopha	

Pie Chart

- Andy
- Chloe
- Daniel
- Grace
- Sopha



**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN PURBALINGGA**



@bpskabpurbalingga



@bps_purbalingga

PROFIL INDUSTRI MIKRO DAN KECIL KABUPATEN PURBALINGGA 2022

No. Publikasi : 33030.24003
Katalog : 614006.3303
Ukuran Buku : 14,8 cm x 21 cm
Jumlah Halaman: xv + 115 halaman

Naskah:

Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga

Gambar Kulit:

Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga

Penerbit:

Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga

Sumber Ilustrasi:

Hasil olah IMK Tahunan 2022

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga.

TIM PENYUSUN

PROFIL INDUSTRI MIKRO DAN KECIL KABUPATEN PURBALINGGA 2022

Pengarah

Slamet Romelan SST, M.Si.

Penanggung Jawab

Suseno Ariadhy, S.ST, M.Si

Penyunting

Suseno Ariadhy, S.ST, M.Si

Penulis Naskah

Resmi Pringati, SST

Infografis

Hendrat Priyotomo, SST

KATA PENGANTAR

Profil Industri Mikro dan Kecil (IMK) Kabupaten Purbalingga 2022 ini merupakan publikasi hasil pelaksanaan Survei Industri Mikro dan Kecil 2022 Tahunan (VIMK22 Tahunan) Kabupaten Purbalingga. Data yang disajikan dalam publikasi meliputi data banyaknya usaha/perusahaan, pekerja, balas jasa pekerja, pengeluaran, pendapatan, permodalan, kesulitan usaha, pelayanan dan bimbingan usaha, penggunaan internet serta distribusi pemasaran IMK.

Disadari bahwa publikasi ini masih belum lengkap dan sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi yang akan datang. Semoga publikasi Profil IMK Kabupaten Purbalingga ini bermanfaat tidak hanya untuk pemerintah tetapi juga untuk dunia usaha serta bagi para pengguna data yang memerlukannya.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung kelancaran Survei IMK sehingga publikasi ini dapat disajikan. Semoga publikasi ini bermanfaat.

Purbalingga, Februari 2024
Kepala Badan Pusat Statistik
Kabupaten Purbalingga



SLAMET ROMELAN SST, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	2
1. 2 Tujuan Penulisan	4
1. 3 Sistematika Penulisan.....	4
METODOLOGI	5
2.1. <i>Sampling Frame</i> Survei.....	5
2.2. Metode Pemilihan Sampel	5
2.3. Penghitungan Estimasi Populasi.....	9
2.4. Konsep dan Definisi Operasional.....	11
GAMBARAN UMUM.....	26
3.1. Profil Usaha, Pekerja dan Balas Jasa IMK	27
3.2. Profil Pengusaha IMK	30
3.3. Profil Kendala/Kesulitan IMK.....	31
3.4. Profil Pengembangan Usaha	32
3.5. Profil Modal dan Akses Keuangan	35
3.6. Profil Penggunaan Internet pada Dunia Usaha...	37
3.7. Profil Alokasi Pemasaran Utama IMK	39
3.8. Profil Jenis Platform yang Digunakan IMK.....	41
3.9. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap IMK.....	43
3.10. Inovasi yang dilakukan IMK.....	407
LAMPIRAN	110

<https://purbalinggakab.bps.go.id>

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Banyaknya Usaha IMK menurut Kelompok Tenaga Kerja di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	49
Tabel 2	Banyaknya Usaha, Tenaga Kerja, Pendapatan, Pengeluaran dan Balas Jasa Pekerja pada Usaha IMK di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	53
Tabel 3	Banyaknya Usaha IMK menurut Bentuk Badan Usaha/Badan Hukum/Perijinan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	54
Tabel 4	Banyaknya Usaha IMK dan Rata-rata Jam Kerja per Hari menurut Jumlah Hari Kerja dalam Sebulan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	55
Tabel 5	Banyaknya Usaha IMK menurut Tingkat Pendidikan yang di tamatkan Pengusaha di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	56
Tabel 6	Banyaknya Usaha IMK menurut Kelompok Umur Pengusaha di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	57
Tabel 7	Banyaknya Tenaga Kerja pada Usaha IMK menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Pekerja di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	58
Tabel 8	Banyaknya Tenaga Kerja Usaha IMK menurut Tingkat Pendidikan yang di	

	amatkan Pekerja di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	59
Tabel 9	Banyaknya Tenaga Kerja pada Usaha IMK menurut Status Pekerja dan Jenis Kelamin di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	60
Tabel 10	Banyaknya Usaha IMK menurut Status Pekerja di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	61
Tabel 11	Banyaknya Usaha IMK menurut Besarnya Balas Jasa per Pekerja Dibayar per Jam (Rupiah) di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	62
Tabel 12	Banyaknya Usaha IMK menurut Besaran Pendapatan Setahun di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	63
Tabel 13	Banyaknya Usaha IMK menurut Sumber Modal di Kabupaten Purbalingga, 2022	64
Tabel 14	Banyaknya Usaha IMK dengan Sumber Modal dari Pihak Lain menurut Sumber Modal di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	65
Tabel 15	Banyaknya Usaha IMK yang Memanfaatkan Pinjaman menurut Sumber Pinjaman di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	66
Tabel 16	Banyaknya Usaha IMK menurut Alasan Utama Tidak Meminjam dari Bank di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	67
Tabel 17	Banyaknya Usaha IMK yang Meminjam dari Bank menurut Besarnya Pinjaman	

	Bank di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	68
Tabel 18	Banyaknya Usaha IMK yang Meminjam dari Bank menurut Jenis Pinjaman di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	69
Tabel 19	Banyaknya Usaha IMK yang Meminjam dari Bank menurut Nilai Agunan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	70
Tabel 20	Banyaknya Usaha IMK menurut Kesulitan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	71
Tabel 21	Banyaknya Usaha IMK menurut Jenis Kesulitan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	72
Tabel 22	Banyaknya Usaha IMK yang Mengalami Kesulitan menurut Penyebab Kesulitan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	73
Tabel 23	Banyaknya Usaha IMK yang Mengalami Kesulitan Bahan Baku menurut Jenis Kesulitan Utama Bahan Baku di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	74
Tabel 24	Banyaknya Usaha IMK menurut Kemitraan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	75
Tabel 25	Banyaknya Usaha IMK yang Menjalinkan Kemitraan dengan Usaha Lain menurut Jenis Kemitraan yang Diterima di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	76
Tabel 26	Banyaknya Usaha IMK menurut Badan/Lembaga yang Menjalinkan Kemitraan	

	di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	77
Tabel 27	Banyaknya Usaha IMK menurut Pola Kemitraan yang Dijalankan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	78
Tabel 28	Banyaknya Usaha IMK Yang Menjaln Kemitraan menurut Jenis di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	79
Tabel 29	Banyaknya Usaha IMK menurut Kepemilikan Sertifikat di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	80
Tabel 30	Banyaknya Usaha IMK yang Memiliki Sertifikat menurut Jenis Sertifikat yang Dimiliki di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	78
Tabel 31	Banyaknya Usaha IMK menurut Pelayanan yang Diterima di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	79
Tabel 32	Banyaknya Usaha IMK yang Menerima Pelayanan menurut Jenis Pelayanan yang Diterima di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	80
Tabel 33	Banyaknya Usaha IMK yang Tidak Menerima Pelayanan menurut Alasan Utama Tidak Menerima Pelayanan/Bantuan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	81
Tabel 34	Banyaknya Usaha IMK menurut Badan/Lembaga yang Memberi Bantuan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	82

Tabel 35	Banyaknya Usaha IMK menurut Bimbingan /Pelatihan /Penyuluhan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	83
Tabel 36	Banyaknya Usaha IMK yang pernah Menerima Bimbingan /Pelatihan /Penyuluhan menurut Jenis Bimbingan /Pelatihan /Penyuluhan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	84
Tabel 37	Banyaknya Usaha IMK menurut Keikutsertaan Bimbingan/ Pelatihan/ Penyuluhan (BPP) di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	85
Tabel 38	Banyaknya Usaha IMK yang Mengikuti Bimbingan/ Pelatihan/ Penyuluhan (BPP) menurut Penyelenggara BPP di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	86
Tabel 39	Banyaknya Usaha IMK menurut Penggunaan Air di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	87
Tabel 40	Banyaknya Usaha IMK menurut Sumber Perolehan Air di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	88
Tabel 41	Banyaknya Usaha IMK menurut Penggunaan Air Tanah di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	89
Tabel 42	Banyaknya Usaha IMK menurut Asal Perolehan Bahan Baku di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	90
Tabel 43	Banyaknya Usaha IMK menurut Penggunaan Internet di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	91

Tabel 44	Banyaknya Usaha IMK yang Menggunakan Internet menurut Tujuan Menggunakan Internet di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	92
Tabel 45	Banyaknya Usaha IMK menurut Konsumen di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	93
Tabel 46	Banyaknya Usaha IMK dengan Konsumen Industri/Perusahaan menurut Banyaknya Hasil Produksi untuk Perusahaan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022...	94
Tabel 47	Banyaknya Usaha IMK menurut Konsumen Utama di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	95
Tabel 48	Banyaknya Usaha IMK menurut Alokasi Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	96
Tabel 49	Banyaknya Usaha IMK menurut Alokasi Utama Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	97
Tabel 50	Banyaknya Usaha IMK menurut Jenis Platform Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022.....	98
Tabel 51	Banyaknya Usaha IMK menurut Jenis Platform Pembelian di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022.....	99
Tabel 52	Banyaknya Usaha IMK menurut Melakukan Inovasi di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022.....	100
Tabel 53	Banyaknya Usaha IMK yang Melakukan Inovasi menurut Bentuk Inovasi di	

	Kabupaten Purbalingga, 2021 dan Purbalingga, 2021 dan 2022.....	111
Tabel 54	Banyaknya Usaha IMK yang Melakukan Inovasi menurut Pengembang Inovasi di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022 ..	102
Tabel 55	Banyaknya Usaha IMK yang Terdampak Pandemi, di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022.....	103
Tabel 56	Banyaknya Usaha IMK yang Terdampak Pandemi menurut Dampak yang Dirasakan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022.....	104
Tabel 57	Banyaknya Usaha IMK yang Terdampak Pandemi menurut Strategi Menghadapi Dampak Pandemi di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022	105
Tabel 58	Nilai-Nilai Variabilitas Sampling Banyaknya Pekerja Industri Pengolahan Mikro dan Kecil di Kabupaten Purbalingga, 2022	106
Tabel 59	Nilai-Nilai Variabilitas Sampling Banyaknya Jumlah Usaha Industri Pengolahan Mikro dan Kecil di Kabupaten Purbalingga, 2022	107
Tabel 60	Nilai-Nilai Variabilitas Sampling Pendapatan Industri Pengolahan Mikro dan Kecil di Kabupaten Purbalingga, 2022	108
Tabel 61	Nilai-Nilai Variabilitas Sampling Pengeluaran Industri Pengolahan Mikro dan Kecil di Kabupaten Purbalingga, 2022	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Banyaknya Usaha dan Tenaga Kerja UMK di Kabupaten Purbalingga, 2022	286
Gambar 2.	Persentase Pekerja menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur di Kabupaten Purbalingga, 2022.....	27
Gambar 3.	Persentase Pengusaha UMK menurut Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan di Kabupaten Purbalingga, 2022	310
Gambar 4.	Usaha UMK yang Menjalinkan Kemitraan di Kabupaten Purbalingga, 2022	33
Gambar 5.	Alasan Usaha UMK Tidak Meminjam di Bank di Kabupaten Purbalingga, 2022 .	36
Gambar 6.	Usaha UMK menurut Penggunaan Internet di Kabupaten Purbalingga, 2022	387
Gambar 7.	Alasan Penggunaan Internet di Kabupaten Purbalingga, 2022	39
Gambar 8.	Persentase Usaha UMK menurut Alokasi Pemasaran Utama di Kabupaten Purbalingga, 2022.....	40
Gambar 9.	Usaha UMK menurut Konsumen Utama di Kabupaten Purbalingga, 2022.....	41
Gambar 10.	Persentase Usaha UMK menurut Jenis Platform Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2022	452
Gambar 11.	Dampak yang Dirasakan oleh UMK Akibat Pandemi COVID-19 di Kabupaten Purbalingga, 2022	474

Gambar 12. Banyaknya usaha IMK yang Terdampak Pandemi menurut Strategi yang Dilakukan di Kabupaten Purbalingga, 2022..... **Erro
r! Bookmark not defined.**

Gambar 13. Banyaknya Usaha IMK yang Melakukan Inovasi menurut Bentuk Inovasi di Kabupaten Purbalingga, 2022..... **Erro
r! Bookmark not defined.**

<https://purbalinggakab.bps.go.id>

DAFTAR LAMPIRAN

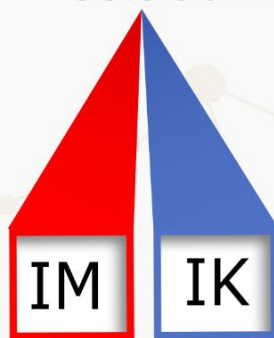
Lampiran 1 Kuesioner VIMK22-L2.....	111
Lampiran 2 Kuesioner VIMK22-DS2.....	117
Lampiran 3 Kuesioner VIMK22-S2	Error! Bookmark not defined.1

<https://purbalinggakab.bps.go.id>

INDUSTRI MIKRO DAN KECIL KABUPATEN PURBALINGGA 2022

Jumlah Industri Mikro dan kecil

85.966 Usaha



85.329 637

INDUSTRI MIKRO

INDUSTRI KECIL

(1-4) ORANG TENAGA KERJA

(5-19) ORANG TENAGA KERJA

JUMLAH TENAGA KERJA

Perempuan
82.841 Orang
65,37%



Laki-laki
43.884 Orang
34,63%



PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Tahun 2022 perekonomian dunia belum bisa bangkit dari masa sulit akibat pandemi yang melanda seluruh negara di dunia. *Coronavirus Disease-2019* (COVID-19). Dampak dari pandemi sangat dirasakan bagi sektor industri pengolahan dimulai dengan adanya menurunnya permintaan barang dan jasa dari pasar domestik dan global. Akibatnya neraca keuangan perusahaan terganggu dan terjadi pemutusan hubungan kerja. Beberapa perusahaan mengalami kesulitan untuk ekspor karena beberapa negara mengalami *lockdown* serta mengurangi permintaan produk. Turunnya permintaan maupun pembatalan order serta kebangkrutan konsumen yang tak bisa membayar, tentu sangat menimbulkan masalah finansial bagi pengusaha.

Peran sektor industri pengolahan sebagai penggerak utama bagi perekonomian bisa terlihat kontribusinya. Di Kabupaten Purbalingga sektor industri pengolahan menempati peringkat pertama sebagai penyumbang terbesar dalam pembentukan PDRB dengan *share* 27.82 persen di tahun 2022, dari sisi pertumbuhan sektor industri mengalami penurunan sebesar 0,25 persen jika dibandingkan dengan tahun 2021. Meskipun mengalami

penurunan di tahun 2022 share dari sektor industri pengolahan sendiri kontribusinya tetap lebih tinggi dibandingkan peran sektor pertanian dan perdagangan. Selain kontribusi melalui nilai tambah bruto, sektor industri pengolahan juga mampu menyediakan lapangan pekerjaan. Meskipun nilai tambah atas produksi yang dihasilkan IMK relatif sangat kecil dibandingkan industri pengolahan skala menengah dan besar, namun kelompok industri ini mampu menyerap pekerja dalam jumlah besar, terutama pekerja perempuan di sektor informal.

Memasuki tahun 2022 kondisi aktivitas ekonomi semakin membaik setelah sebelumnya sempat terpuruk karena kehadiran pandemi COVID-19. Pemerintah pun terus berupaya mendukung pelaku usaha agar bisa bangkit. Sejumlah kebijakan untuk pemulihan ekonomi nasional juga dikeluarkan sejak tahun 2020, 2021 hingga tahun 2022.

Efektifitas pelaksanaan program bantuan bagi kinerja industri di masa pandemi dapat diukur dari analisis berbagai aspek dan disajikan dalam bentuk profil. Profil industri manufaktur terkait IMK di masa pandemi adalah hasil analisis Survei Industri Mikro dan Kecil Tahun 2022 (VIMK22 Tahunan) secara nasional atau menurut provinsi.

1. 2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan profil IMK Kabupaten Purbalingga 2022 ini untuk memberikan gambaran umum usaha IMK di Kabupaten Purbalingga selama tahun 2022. Gambaran umum tersebut diantaranya mencakup jumlah usaha, pekerja dan balas jasa pekerja, dan keterangan usaha yang mencakup kendala, pola kemitraan usaha, sumber permodalan dan akses keuangan, penggunaan internet, inovasi, bimbingan, dan pemasaran.

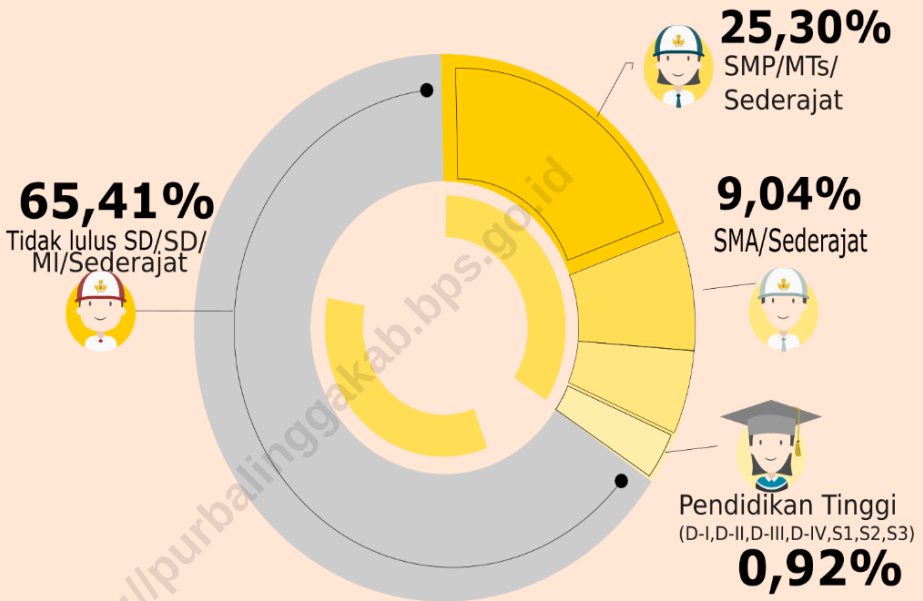
Gambaran umum usaha tersebut diharapkan dapat memperkaya informasi terkait industri pengolahan skala mikro dan kecil. Selain itu dapat digunakan sebagai salah satu bahan pengambil kebijakan khususnya di sektor industri pengolahan.

1. 3 Sistematika Penulisan

Publikasi Profil IMK Tahunan Kabupaten Purbalingga 2022 ini terbagi atas 3 (tiga) bab. Bab pertama menjelaskan latar belakang dan tujuan penulisan sebagai pengantar, kemudian bab kedua menguraikan metodologi yang dalam survei IMK 2022 hingga menghasilkan angka estimasi populasi. Bab ketiga merupakan bahasan utama terkait profil usaha industri pengolahan skala mikro dan kecil di Kabupaten Purbalingga.

PENDIDIKAN PENGUSAHA

Prosentase Pengusaha IMK menurut Pendidikan
Kabupaten Purbalingga Tahun 2022



Sumber: Survei IMK Tahun 2022

METODOLOGI

2.1. *Sampling Frame Survei*

Kerangka penarikan sampel (*sampling frame*) yang digunakan dalam Survei IMK 2022 Tahunan adalah data hasil Sensus Ekonomi Tahun 2016 (SE2016). Data SE2016 diperoleh melalui pendataan seluruh kegiatan ekonomi di seluruh Indonesia. Data hasil listing SE2016 yang berisi data pokok usaha/perusahaan ini kemudian dipisahkan khusus untuk usaha industri skala mikro dan kecil, yaitu yang mempekerjakan pekerja kurang dari 20 orang. Sampel usaha VIMK Tahun 2022 merupakan data hasil listing rumah tangga usaha VIMK Tahunan 2022 yang diperoleh melalui pendataan seluruh rumah tangga di blok sensus terpilih tahun 2022. Untuk sumber data utama dalam penyusunan profil ini menggunakan hasil pendataan sampel VIMK 2022 Tahunan.

2.2. *Metode Pemilihan Sampel*

Rancangan survei IMK Tahunan 2022 menggunakan penarikan sampel kluster dua tahap terstratifikasi (*Stratified Two - Stage Cluster Sampling*). Sampel blok sensus dipilih sejumlah blok sensus secara *probability proportional to size* (PPS)-*Systematic* dengan *size* banyaknya usaha IMK hasil pendaftaran SE2016 dan stratifikasi implisit

menggunakan informasi blok sensus konsentrasi industri dan non-konsentrasi industri. Penarikan sampel blok sensus antar strata di masing-masing kabupaten/kota dilakukan secara independent. Kemudian dilanjutkan dengan pemilihan sampel usaha IMK. Sampel usaha ini diambil keseluruhan (*take all*) untuk industri kecil dan dipilih sejumlah usaha industri mikro secara sistematis. Apabila jumlah industri kecil dalam suatu provinsi melebihi target sampel usaha IMK atau karakteristiknya seragam (homogen) maka dilakukan pemilihan sampel industri kecil secara sistematis.

Dalam survei IMK 2022 Tahunan, jumlah sampel sebanyak 94.779 usaha yang tersebar di 17.120 blok sensus. Di Kabupaten Purbalingga sampel terpilih sebanyak 374 usaha. Jumlah sampel ini dirancang untuk penyajian estimasi jumlah usaha golongan pokok usaha (KBLI 2-digit) tingkat provinsi. Jumlah sampel minimum dihitung dengan rumus:

$$m_0 = \frac{Z^2 p(1-p)}{e^2} \cdot def.f. \frac{1}{r},$$

dan penyesuaian jumlah sampel karena *finite population* dilakukan dengan rumus:

$$m = \frac{m_0}{1 + \frac{(m_0 - 1)}{M}},$$

dengan:

m_0 : jumlah sampel usaha IMK awal,

m : jumlah sampel usaha IMK hasil penghitungan akhir,

M : populasi usaha IMK,

p : proporsi populasi eligible terhadap target populasi.

Misal : proporsi usaha industri KBLI 10 terhadap usaha industri mikro dan kecil (IMK) KBLI yang dicakup.

Jumlah sampel yang diperoleh didistribusikan menurut provinsi secara proporsional. Dari target sampel provinsi dilakukan alokasi sampel. Alokasi sampel usaha IMK dilakukan oleh BPS Provinsi berdasarkan rekapitulasi jumlah IMK hasil *listing* per kabupaten/kota. Alokasi industri mikro (IM) per kabupaten/kota dilakukan setelah sebelumnya mengurangi target sampel IMK provinsi dengan jumlah industri kecil (IK) untuk seluruh kabupaten/kota di provinsi tersebut. Alokasi IM dilakukan secara *square root proportional* terhadap jumlah *square root* IM di masing-masing kabupaten/kota. Hasil alokasi IM per kabupaten/kota dikembalikan ke masing-masing

kabupaten/kota, untuk selanjutnya dilakukan alokasi menurut KBLI.

Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diisi saat wawancara langsung antara petugas pencacah dengan penanggung jawab usaha IMK. Penanggung jawab diyakini dapat memberikan informasi lebih lengkap tentang karakteristik usaha IMK.

<https://purbalinggakab.bps.go.id>

2.3. Penghitungan Estimasi Populasi

Penghitungan *overall sampling fraction*

Overall sampling fraction dihitung dari seluruh tahap pengambilan sampel untuk setiap usaha hasil pendataan dengan rumus sebagai berikut:

- *Overall sampling fraction* usaha kecil yang diambil seluruhnya (*take all*) adalah: $f_{hi}^k = n_h \frac{M_{hi}}{M_h}$
- *Overall sampling fraction* usaha kecil yang diambil dilakukan pengambilan sampel adalah:

$$f_{hi}^k = n_h \frac{M_{hi}}{M_h} \frac{m_{hi}^k}{M_{hi}^k}$$

- *Overall sampling fraction* usaha mikro adalah:

$$f_{hi}^k = n_h \frac{M_{hi}}{M_h} \frac{m_{hi}^m}{M_{hi}^m}$$

Selanjutnya *design weight* yang merupakan invers fraksi *sampling* untuk masing-masing jenis usaha mikro dan kecil dihitung dengan rumus sebagai berikut:

- *Design weight* usaha kecil yang diambil seluruhnya (*take all*) adalah: $w_{hi}^k = \frac{M_h}{n_h M_{hi}}$
- *Design weight* usaha kecil yang diambil dilakukan pengambilan sampel adalah: $w_{hi}^k = \frac{M_h}{n_h M_{hi}} \frac{M_{hi}^k}{m_{hi}^k}$

- *Design weight* usaha mikro adalah $w_{hi}^m = \frac{M_h}{n_h M_{hi}} \frac{M_{hi}^m}{m_{hi}^m}$

Pada tahap akhir, *design weight* beserta penyesuaiannya akan dikalikan dengan *weight* pemilihan blok sensus yang terdapat pada kerangka sampel SE2016 sehingga:

$$w_{hi}^u = W_{hi} \times w_{hi}$$

dengan W_{hi} merupakan *weight* blok sensus SE2016

Penghitungan *Sampling Fraction*

Tahap berikutnya setelah *sampling fraction* diperoleh dilakukan penghitungan estimasi karakteristik usaha IMK. Estimasi dapat dihitung berdasarkan data hasil pencacahan hingga tingkat kabupaten menurut KBLI 2-digit tanpa dibedakan menurut jenis usaha mikro dan kecil. Estimasi total karakteristik y ($\hat{Y}$) dihitung dengan rumus:

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^u y_{hi}$$

Dengan:

w_{hi}^u : *design weight* usaha u ($u=1$ untuk usaha industri kecil, dan $u=2$)

y_{hi} : karakteristik y usaha ke- i pada strata h .

Estimasi rata-rata karakteristik y ($\bar{\hat{Y}}$) dihitung dengan rumus:

$$\bar{\hat{Y}} = \frac{\hat{Y}}{M} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{nh} w_{hi}^u y_{hi}}{\sum_{h=1}^H \sum_{u=1}^2 \sum_{i=1}^{m_{hi}} w_{hi}^u}$$

2.4. Konsep dan Definisi Operasional

Beberapa konsep yang digunakan dalam survei IMK Tahun 2022 antara lain:

- a. **Industri manufaktur** adalah kegiatan produksi yang mengubah barang dasar (bahan mentah) menjadi barang jadi/setengah jadi dan atau dari barang yang kurang nilainya menjadi barang yang lebih tinggi nilainya. Termasuk ke dalam kategori ini adalah kegiatan jasa industri manufaktur(*maklun*).
- b. **Usaha/perusahaan industri manufaktur** adalah unit kegiatan ekonomi yang melakukan/mengusahakan industri manufaktur; terletak pada suatu bangunan/lokasi tertentu serta ada seorang atau lebih yang bertanggung jawab atas usaha tersebut.
- c. **Usaha/perusahaan jasa industri manufaktur** adalah unit kegiatan dari suatu industri yang melayani

keperluan pihak lain. Pada kegiatan ini bahan baku disediakan oleh pihak yang dilayani dan pihak usaha/perusahaan melaksanakan proses pengolahannya dengan memperoleh pembayaran sebagai balas jasanya (*maklun*).

d. Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)

adalah klasifikasi baku statistik mengenai kegiatan ekonomi yang terdapat di Indonesia. KBLI hanya mengelompokkan unit produksi menurut kegiatan ekonomi, tidak membedakan unit produksi menurut kepemilikan, jenis badan hukum, formal atau informal. KBLI yang digunakan dalam survei ini adalah KBLI sesuai Perka BPS Nomor 2 Tahun 2022 dengan rincian sebagai berikut:

KBLI 10. Industri Makanan

KBLI 11. Industri Minuman

KBLI 12. Industri Pengolahan Tembakau

KBLI 13. Industri Tekstil

KBLI 14. Industri Pakaian Jadi

KBLI 15. Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas Kaki

KBLI 16. Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus (tidak termasuk furnitur), Barang Anyaman dari Rotan, Bambu dan sejenisnya

KBLI 17. Industri Kertas dan Barang dari Kertas

KBLI 18. Industri Percetakan dan Reproduksi Media Rekaman

KBLI 20. Industri Bahan Kimia dan Barang dari Bahan Kimia

- KBLI 21. Industri Farmasi, Produk Obat Kimia dan Obat Tradisional
- KBLI 22. Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik
- KBLI 23. Industri Barang Galian Bukan Logam
- KBLI 24. Industri Logam Dasar
- KBLI 25. Industri Barang Logam bukan Mesin dan Peralatannya
- KBLI 26. Industri Komputer, Barang Elektronik dan Optik
- KBLI 27. Industri Peralatan Listrik
- KBLI 28. Industri Mesin dan Perlengkapan YTDL (yang tidak termasuk lainnya)
- KBLI 29. Industri Kendaraan Bermotor, Trailer dan Semi Trailer
- KBLI 30. Industri Alat Angkut Lainnya
- KBLI 31. Industri Furnitur
- KBLI 32. Industri Pengolahan Lainnya
- KBLI 33. Jasa Reparasi dan Pemasangan Mesin dan Peralatan

e. Industri mikro adalah perusahaan industri

manufaktur yang pekerjaanya antara 1-4 orang

f. Industri kecil adalah perusahaan industri manufaktur yang pekerjaanya antara 5-19 orang

g. Kegiatan utama

Kegiatan utama yang dihasilkan usaha ini ditentukan berdasarkan:

- Produk yang mempunyai nilai produk/jasa industri terbesar;

- Jika nilai produk/jasa industri sama besar, maka kegiatan utamanya adalah produk yang menghasilkan barang/jasa dengan volume terbesar;
- Jika nilai produk/jasa industri dan volume barang/jasa sama, maka kegiatan utamanya adalah produk yang menghasilkan barang/jasa dengan waktu terlama; atau
- Jika nilai produk/jasa industri, volume, dan waktu yang diperlukan sama, maka kegiatan utamanya adalah ditentukan menurut pengakuan responden.

h. Tahun mulai beroperasi/berproduksi secara komersial adalah tahun pertama kali perusahaan menghasilkan/memproduksi barang/jasa secara komersial (tidak termasuk produksi percobaan). Bila terjadi perubahan KBLI, maka yang ditulis tahun pada KBLI yang baru. Dengan catatan:

- 1) Bila terjadi perubahan KBLI 2-digit, maka tahun beroperasi adalah tahun KBLI tersebut berubah.
- 2) Suatu usaha yang merupakan cabang maka tahun mulai beroperasi adalah tahun dibukanya cabang di tempat tersebut.

- 3) Apabila selama perjalanan usahanya, suatu usaha/perusahaan pernah mengalami masa tidak beroperasi/tidak aktif (misal karena renovasi), maka tahun mulai beroperasi adalah tetap tahun yang lama.
- 4) Apabila usaha/perusahaan mengalami perubahan kepemilikan maka tahun mulai beroperasi adalah tahun pemilik pertama menjalankan usahanya.

i. Pekerja

- 1) **Pekerja dibayar** adalah pekerja yang bekerja pada usaha/perusahaan dengan mendapat balas jasa berupa gaji dan lainnya (lembur, hadiah, bonus, dll) dalam bentuk uang maupun barang.
- 2) **Pekerja tidak dibayar** adalah pekerja pemilik dan atau pekerja keluarga yang biasanya aktif dalam kegiatan usaha/perusahaan, tetapi tidak mendapat balas jasa. Bagi pekerja tidak dibayar yang bekerja kurang dari 1/3 (sepertiga) jam kerja yang biasa berlaku (dalam satu minggu) di usaha/perusahaan tidak termasuk sebagai pekerja.

- j. **Balas jasa pekerja dibayar (dalam Rupiah)** adalah balas jasa pekerja dibayar dibedakan upah pekerja tetap dan tidak tetap.

- 1) **Upah/gaji** adalah balas jasa perusahaan untuk pekerja/karyawan, sebelum dikurangi pajak baik dalam bentuk uang maupun barang. Perkiraan sewa rumah dinas, fasilitas kendaraan dan sejenisnya dimasukkan dalam upah/gaji walaupun tidak tertulis dalam neraca (catatan) perusahaan.
- 2) **Iuran Pensiun** adalah pengeluaran usaha/perusahaan berupa asuransi yang dibayarkan secara teratur kepada suatu yayasan/badan yang menangani masalah tersebut atas nama buruh/karyawan/ahli warisnya.
- 3) **Asuransi** adalah pengeluaran usaha/perusahaan berupa asuransi yang dibayarkan secara teratur kepada yayasan/lembaga yang menangani masalah asuransi atas nama pekerja/karyawan. Seperti asuransi kesehatan, asuransi kecelakaan, dan asuransi jiwa, dll.
- 4) **Tunjangan** adalah pengeluaran usaha/perusahaan berupa uang dan atau barang yang dibayarkan kepada instansi/lembaga dalam rangka meningkatkan kesejahteraan pekerja/karyawan. Seperti tunjangan kesehatan, tunjangan kecelakaan, dll
- 5) **Upah lembur** adalah upah yang diberikan/dibayarkan kepada pekerjayang bekerja

di luar jam kerja biasa.

6) Hadiah adalah pengeluaran usaha/perusahaan berupa uang dan atau barang yang diberikan kepada pekerja/karyawan. Pengeluaran ini sifatnya hanya sewaktu-waktu saja. Pengeluaran selama sebulan diperoleh dengan menjumlahkan pengeluaran selama setahun dibagi banyaknya bulan berproduksi.

7) Bonus adalah pemberian usaha/perusahaan kepada pekerja dalam bentuk uang atau barang karena usaha/perusahaan mengalami kemajuan/peningkatan keuntungan, yang biasanya dibayarkan minimal sekali dalam periode setahun, oleh karenanya untuk mengetahui besarnya bonus dalam sebulan terlebih dulu dibagi banyaknya bulan berproduksi.

k. Biaya/pengeluaran adalah biaya yang dikeluarkan untuk menunjang kegiatan usaha/perusahaan meliputi:

1) Bahan baku adalah komponen bahan yang habis dipakai/digunakan dalam proses produksi untuk menghasilkan barang/jasa.

2) Bahan penolong adalah bahan yang habis dipakai/digunakan untuk membantu proses produksi dari bahan baku menjadi barang produksi. Tidak termasuk bahan penolong setelah proses

produksi selesai, seperti pembungkus, pengepak, dan pengikat.

- 3) **Bahan bakar dan pelumas** adalah segala bahan bakar, baik cair maupun padat yang digunakan dalam proses produksi. **Pelumas** merupakan zat cair yang mempunyai kekentalan tertentu dipakai untuk melancarkan jalannya mesin agar dapat berfungsi sebagaimana mestinya.
- 4) **Listrik** adalah biaya seluruh pemakaian listrik untuk keperluan usaha/perusahaan, seperti untuk penerangan, menjalankan mesin, mencuci dan keperluan lain.
- 5) **Air (yang bernilai ekonomis)**. Air yang dimaksud adalah air bersih dari perusahaan air minum/badan pengelola air minum ataupun dari pihak lain untuk keperluan usaha/perusahaan.
- 6) **Angkutan, pengiriman dan pos** adalah seluruh biaya pengangkutan, pengiriman dan pos yang digunakan untuk kegiatan usaha.
- 7) **Telepon, internet, dan komunikasi lainnya** adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan atas penggunaan telepon, internet dan komunikasi lainnya termasuk pembelian pulsa atau paket data untuk kepentingan perusahaan

- 8) Alat tulis dan keperluan kantor (ATK)** adalah semua alat tulis dan keperluan kantor yang habis dipakai (tidak termasuk sisa/stok yang belum digunakan).
- 9) Sewa atau bangunan untuk usaha** adalah biaya yang dikeluarkan oleh usaha/perusahaan atas penggunaan tanah atau bangunan milik pihak lain.
- 10) Sewa kendaraan, mesin, peralatan, perlengkapan, dan barang modal lainnya** adalah biaya yang dikeluarkan untuk sewa kendaraan (tanpa operator), mesin, alat-alat perlengkapan (tanpa operator) dan barang modal lainnya.
- 11) Pemeliharaan dan perbaikan kecil barang modal** adalah pengeluaran rutin untuk memelihara atau memperbaiki barang modal agar tetap berfungsi seperti biasanya tanpa menambah kapasitas, mengubah bentuk atau menambah umur barang modal tersebut.
- 12) Pajak langsung dan retribusi** adalah pajak yang dikenakan kepada konsumen melalui produsen, misalnya: pajak pertambahan nilai barang dan jasa, bea masuk dan cukai, pajak ekspor, pajak impor.
- 13) Pajak lainnya** adalah pembayaran untuk pemakaian bangunan atau kendaraan yang terpisah dengan rumah tangga (khusus untuk

usaha). Tidak termasuk pajak yang dibayarkan oleh perusahaan untuk pemotongan pajak balas jasa pekerja. Contoh: pajak bumi dan bangunan (PBB), pajak kendaraan untuk usaha, dan lain-lain.

14) Kemasan, bahan pembungkus, dan pengepakan adalah semua bahan yang digunakan untuk pembungkus dan pengikat produk yang dihasilkan/barang dagangan yang dijual.

15) Jasa industri yang dikerjakan pihak lain adalah seluruh pengeluaran atas jasa industri pihak lain yang dikeluarkan oleh usaha/perusahaan untuk menunjang kegiatan usaha.

16) Penggunaan jasa pihak lain adalah seluruh pengeluaran atau jasa pihak lain selain jasa industri yang dikeluarkan oleh usaha/perusahaan untuk kelancaran kegiatan/usaha. Contoh: jasa akuntan, konsultan, promosi iklan, perakitan instalasi piranti keras dan lunak, analisis dan pemrograman, pelatihan, asuransi dsb.

Pembayaran jasa lainnya adalah seluruh pengeluaran atau jasa pihak lain yang dikeluarkan oleh usaha/perusahaan untuk kelancaran kegiatan/usaha ini seperti asuransi perusahaan, promosi/iklan, pengacara dll.

Biaya jasa akuntan/konsultan adalah biaya yang dikeluarkan usaha/perusahaan kepada akuntan/konsultan.

Biaya untuk asuransi kerugian adalah premi yang dibayar oleh usaha/perusahaan kepada perusahaan asuransi atas barang yang diasuransikan.

Promosi/iklan adalah biaya untuk promosi/iklan yang dilakukan oleh perusahaan sendiri.

17) Lainnya merupakan biaya yang dikeluarkan oleh usaha/perusahaan untuk kelancaran dan menunjang kegiatan usaha, seperti biaya royalti dan perijinan

I. **Pendapatan** meliputi pendapatan utama, pendapatan dari jasa industri (maklun), pendapatan dari kegiatan lain, dan pendapatan lainnya.

1) **Pendapatan dari produksi dan pendapatan dari jasa maklun** adalah nilai barang/jasa yang dihasilkan oleh suatu industri, baik produksi utama, sampingan maupun ikutan. Termasuk dalam produksi adalah barang yang telah siap untuk dipasarkan dan barang yang masih dalam proses (setengah jadi).

2) **Pendapatan dari kegiatan lain yang berhubungan dengan usaha** adalah pendapatan yang diperoleh perusahaan dari bukan kegiatan utama tapi masih merupakan satu kesatuan usaha dengan kegiatan utama.

- **Keuntungan/kerugian penjualan barang dalam bentuk yang sama.** Selisih nilai jual dan beli dari barang-barang dalam bentuk yang sama (tanpa mengalami perubahan bentuk/tanpa diproses)
- **Bunga atas simpanan.** Pendapatan perusahaan atas simpanan di pihak lain termasuk bunga obligasi dan bunga piutang.
- **Bagi Hasil.** Pendapatan perusahaan dari bagi hasil dengan pihak lain yang menjalankan kemitraan usaha.
- **Deviden.** Pendapatan dari saham baik yang diperdagangkan maupun tidak diperdagangkan di bursa efek.
- **Hasil imputasi.** Nilai pendapatan hasil imputasi bahan baku yang secara ril tidak dikeluarkan.
- **Sumbangan, hibah, hadiah, dan sejenisnya.** Nilai pendapatan berupa transfer dari pihak lain (sumbangan, hibah, hadiah dan sejenisnya).

- 3) **Pendapatan lainnya** adalah pendapatan dari kegiatan lain seperti menyewakan barang modal milik perusahaan, penjualan limbah/ sampah produksi, pendapatan dari sewa alat/mesin/bangunan milik usaha.

m. Sumber modal menunjukkan kondisi yang sah secara hukum atas pemilikan modal usaha, modal lancar maupun modal tetap. Sumber modal dapat berasal dari milik sendiri dan pihak lain.

- 1) **Milik sendiri** merupakan harta yang dimiliki usaha/perusahaan berasal dari sendiri tanpa adanya kontribusi/partisipasi dari pihak lain.
- 2) **Pihak lain** merupakan harta yang dimiliki perusahaan berasal dari pihak lain, seperti bank, koperasi, modal ventura/penyertaan modal/patungan, lembaga keuangan bukan bank, perorangan, keluarga/famili, dana bergulir.

n. Kendala, kemitraan, dan bimbingan /pelatihan/penyuluhan usaha/perusahaan

1. **Kendala usaha** adalah faktor atau keadaan yang membatasi, menghalangi, atau mencegah usaha mencapai suatu tujuan usaha.
2. **Kemitraan** adalah hubungan kerjasama dengan usaha/perusahaan lain (termasuk BUMN/BUMD)

yang saling menguntungkan, memperkuat dan mendukung.

3. Bimbingan/pelatihan/penyuluhan adalah bimbingan/pelatihan/ penyuluhan yang diikuti pekerja (terhitung mulai dari usaha/perusahaan itu beroperasi/berproduksi secara komersial).

Bimbingan/pelatihan/penyuluhan meliputi manajerial terkait dengan pengelolaan usaha, teknik produksi, pemasaran dan lainnya.

o. Sumber Air

- i. **Air tanah** adalah air yang terdapat dalam lapisan tanah atau bebatuan di bawah permukaan tanah.
- ii. **Air kemasan/isi ulang** adalah air dalam kemasan baik mempunyai merk dagang maupun tidak.
- iii. **Usaha/perusahaan air minum/ air baku** adalah air yang diproduksi oleh perusahaan air baik melalui jaringan pipa atau media penjualan air lainnya.
- iv. **Sungai/danau/waduk** adalah jenis air dari permukaan tanah, termasuk kolam dan irigasi.

p. Internet dan Pemasaran

Internet adalah jaringan besar yang saling berhubungan dari jaringan-jaringan komputer yang menghubungkan orang-orang dan komputer-komputer

diseluruh dunia, melalui telepon, satelit dan sistem-sistem komunikasi yang lain.

Pemasaran adalah proses, cara, perbuatan memasarkan atau menyebarluaskan suatu produk/barang atau jasa.

- q. **Pandemi COVID-19** adalah peristiwa menyebarnya penyakit koronavirus 2019 (Bahasa Inggris: *Coronavirus disease 2019*) di semua negara di seluruh dunia.

<https://purbalinggakab.bps.go.id>

STATUS PEKERJA DAN JENIS KELAMIN



PENGUSAHA MENURUT UMUR

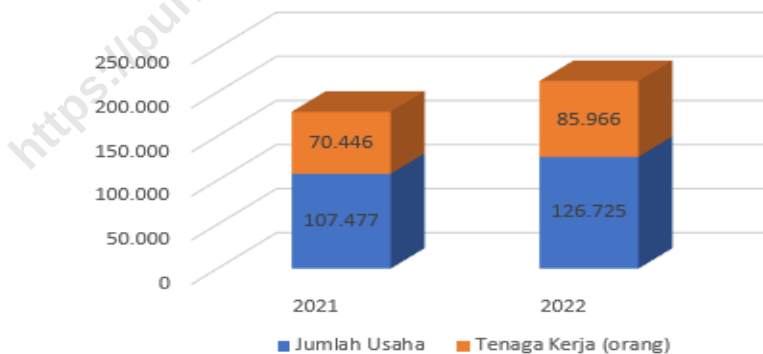


Umur pengusaha IMK di Kabupaten Purbalingga didominasi oleh kelompok umur usia produktif produktif

GAMBARAN UMUM

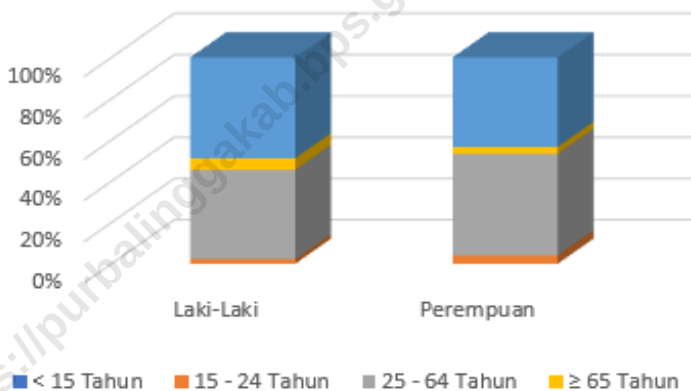
3.1. Profil Usaha, Pekerja dan Balas Jasa IMK

Survei IMK Tahunan 2022 mencatat jumlah usaha IMK di Kabupaten Purbalingga sebanyak 85.966 usaha. Ada kenaikan usaha sebesar 9,92 persen jika dibandingkan tahun 2021, ini menandakan usaha di sektor IMK sudah mulai bangkit dari keterpurukan pandemi Covid-19. Penyerapan pekerja di Sektor IMK mencapai 126.725 orang, dimana 66 persen diantaranya merupakan pekerja perempuan (Tabel 2). Industri Mikro Kecil banyak menyerap pekerja perempuan karena proses produksi umumnya dilakukan di rumah dan biasa dilakukan oleh perempuan.



Gambar 1. Banyaknya Usaha dan Tenaga Kerja IMK di Kabupaten Purbalingga, 2022

Jika dilihat dari usia pekerja, sebanyak 116.725 orang (92.31 persen) merupakan pekerja usia produktif yaitu mereka yang berusia antara 15 tahun sampai dengan 64 tahun. Pekerja usia lanjut/lansia berusia 65 tahun keatas sebanyak 9.741 orang (7.69 persen) (Tabel 7) dan tidak ditemukan adanya pekerja anak yang berumur kurang dari 15 tahun di Kabupaten Purbalingga. Gambar 2 menunjukkan bahwa tenaga kerja IMK didominasi oleh pekerja perempuan.



Gambar 2. Persentase Pekerja menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur di Kabupaten Purbalingga, 2022

Pendidikan merupakan salah satu aspek penting dalam menentukan kapabilitas atau kemampuan pekerja. Dilihat dari tingkat pendidikan, lebih dari separuh pekerja 70,68 persen merupakan lulusan SD kebawah (Tabel 8) hal ini tidak jauh berbeda kondisinya jika dibandingkan tahun

2021 sebesar 67,06 persen. Dimana IMK menjadi kelompok usaha yang menyerap banyak dan mempekerjakan pekerja berpendidikan rendah yang tidak terlalu membutuhkan skil.

Banyaknya tenaga kerja pada usaha IMK dengan pekerja dibayar sebanyak 9.303 orang (7.34 persen), selebihnya merupakan pekerja tidak dibayar (Tabel 9). Jika dibandingkan dengan kondisi tahun 2021 sebesar 13.910 orang (12.94 persen), jumlah tenaga kerja dibayar mengalami penurunan sebanyak 5.6 persen. Hal ini dikarenakan ada kecenderungan bahwa pekerja perempuan di usaha IMK lebih bisa menerima menjadi pekerja yang tidak dibayar (membantu keluarga sambil mengisi waktu luang) dari pada laki-laki.

Sebagian besar usaha IMK, atau sekitar 81.083 usaha IMK (94,3 persen) menggunakan pekerja tidak dibayar. Hanya 4.883 usaha IMK (5,6 persen) yang menggunakan pekerja dibayar. Dimana usaha IMK yang mampu memberikan kompensasi balas jasa pekerja kurang dari 10 ribu rupiah per jam sebanyak 3,5 ribu usaha (73,2 persen) (Tabel 11). Sementara itu, usaha IMK yang memberikan balas jasa antara 10 ribu rupiah sampai 14 ribu rupiah per jam mencapai 1.114 usaha (22,8 persen), usaha IMK dengan balas jasa lebih dari 15 ribu rupiah per

jam sebanyak 173 usaha (3,5 persen) dan usaha IMK yang mampu memberikan balas jasa per pekerja 20 ribu lebih sebanyak 17 usaha (0,3 persen)

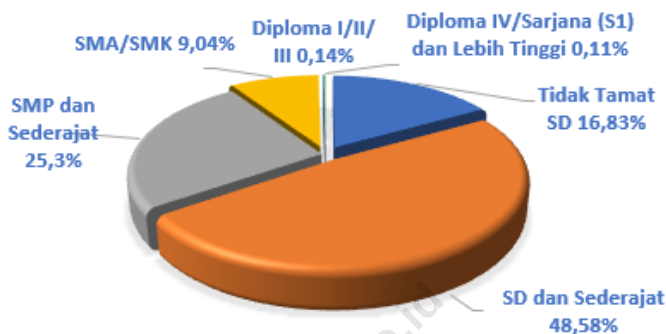
3.2. Profil Pengusaha IMK

Usaha/perusahaan industri bisa berjalan maju, hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah karakteristik pengusaha yang mengatur dan mengarahkan proses produksi. Tahun 2021 sebanyak 57,18 persen IMK di Kabupaten Purbalingga dikelola secara tunggal oleh pemiliknya. Sementara tahun 2022 naik menjadi 59,9 persen (Tabel 1). Pengusaha IMK yang berada pada usia kerja produktif yaitu kurang dari 65 tahun sebanyak 91,8 persen, selebihnya adalah pengusaha yang berumur 65 tahun keatas (Tabel 6).

Di samping usia, tingkat pendidikan seorang pengusaha pasti akan berpengaruh pada produktivitas kegiatan produksi yang dikelola. Ditahun 2022 lebih dari separuh usaha IMK, yaitu 77.973 usaha (90,7 persen) dijalankan oleh pengusaha berpendidikan SMP ke bawah sedikit mengalami penurunan jika dibandingkan tahun 2021 yang mencapai 64.265 usaha (91.23 persen). (Gambar 3).

Sementara usaha IMK yang dikelola oleh pengusaha yang berpendidikan SMA/SMK sebanyak 7.772 usaha

(9.04 persen), Diploma I (DI) keatas hanya sebanyak 221 usaha (0,25 persen).



Gambar 3. Persentase Pengusaha IMK menurut Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan di Kabupaten Purbalingga, 2022

3.3. Profil Kendala/Kesulitan IMK

Kendala atau kesulitan dalam menjalankan usaha merupakan hal yang umum terjadi. Di tahun 2022 masih merasakan dampak pandemi COVID-19 meskipun berangsur membaik dan mulai bangkit kembali jika dibandingkan tahun 2021. Hal ini bisa dirasakan pada usaha IMK, lebih dari separoh (50,83 persen) atau sebanyak 43.699 usaha sudah mulai bergerak naik bisa menjalankan usahanya tanpa mengalami kendala/kesulitan atau naik sebesar 24,41 persen jika dibandingkan tahun 2021 yang hanya 18.609 usaha. (Tabel 20).

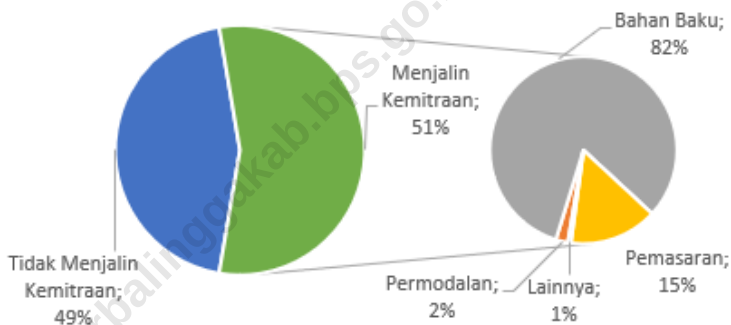
Jenis kendala/kesulitan terbanyak yang dialami usaha IMK pun berbeda dengan tahun 2021 dimana kendala utamanya dipermodalan. Sedangkan tahun 2022 kendala utama adalah faktor cuaca, yaitu sebesar 44,5 persen. Kendala/kesulitan yang dialami oleh usaha IMK kedua adalah bahan baku. Sebanyak 25,9 persen usaha merasa sulit mendapatkan bahan baku yang diperlukan dalam memproduksi usahanya. Termasuk usaha maklon akibat pandemi Covid-19 sampai dengan tahun 2022 untuk mendapatkan bahan baku harus menunggu kiriman dari luar Kabupaten bahkan import Luar Negeri. Bahan baku adalah jantung dari usaha industri tanpa bahan baku tidak akan bisa memproduksi barang.

Jenis kendala berikutnya adalah pemasaran sebesar 12,2 persen usaha IMK yang memiliki kendala/kesulitan dalam hal pemasaran. Hal ini dikarenakan hampir sebagian yang memproduksi barang usaha IMK ini juga memasarkannya sendiri karena belum ada usaha dari sektor lain yang langsung bisa menampungnya.

3.4. Profil Pengembangan Usaha

Salah satu upaya untuk mengembangkan usaha IMK adalah dengan adanya dukungan yang optimal dari pengusaha yang lebih besar melalui strategi kemitraan. Kemitraan yang dimaksud adalah jalinan kerjasama usaha

yang saling menguntungkan antara usaha IMK dengan usaha/perusahaan yang lebih besar disertai pembinaan dan pengembangan, sehingga saling memerlukan, menguntungkan dan memperkuat. Usaha IMK yang menjalin kemitraan pada tahun 2022 sebanyak 44.119 usaha. Angka ini meningkat sebesar 14,53 persen jika dibandingkan tahun 2021 yang hanya 25.918 usaha. (Tabel 24).



Gambar 4. Usaha IMK yang Menjalin Kemitraan di Kabupaten Purbalingga, 2022

Jenis kemitraan terbanyak yang dilakukan oleh usaha IMK tahun 2022 di Kabupaten Purbalingga adalah kemitraan dalam hal bahan baku yaitu sebesar 82,1 persen. Kemudian yang kedua adalah kemitraan terkait pemasaran produk sebesar 15,28 persen dan ketiga adalah kemitraan

dalam hal permodalan sebesar 2,1 persen serta lainnya sebesar 0.52 persen.

Badan/lembaga yang banyak berperan dalam menjalin kemitraan dengan usaha IMK di Kabupaten Purbalingga tahun 2022 adalah pihak lain sebesar 88,79 persen (Tabel 26).

Pola kemitraan terbanyak yang dilakukan oleh usaha IMK inti-plasma sebesar 97,72 persen. Yang dilakukan pada pola kemitraan inti-plasma adalah pola hubungan kemitraan antara kelompok mitra usaha sebagai plasma dan perusahaan sebagai inti. Setiap pihak dalam bentuk kemitraan ini menyepakati berbagai hal (hak dan kewajiban) terkait dengan pelaksanaan kerja sama. Pola kemitraan terbanyak kedua adalah pola kemitraan perdagangan umum/ konsinyasi yaitu sebesar 2,01 persen. Pola kemitraan bagi hasil juga dijalankan oleh usaha IMK namun jauh lebih sedikit dibanding dua pola kemitraan diatas, yaitu 0,21 persen dan pola kerjasama operasional sebesar 0,06 persen.

Dari seluruh usaha IMK yang menjalin kemitraan, pada tahun 2022 mayoritas 99,94 persen menyatakan bahwa kemitraan yang selama ini dijalankan telah menguntungkan, hanya 0,06 persen yang menyatakan belum menguntungkan (Tabel 28). Persentase kemitraan

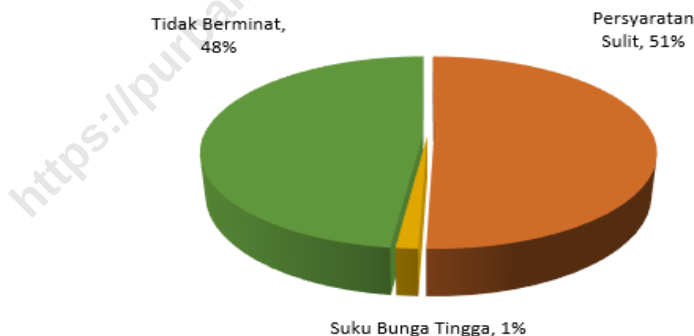
menguntungkan ini sangat meningkat signifikan dibandingkan tahun 2021.

3.5. Profil Modal dan Akses Keuangan

Dalam menjalankan suatu usaha, modal merupakan sarana utama yang harus dipastikan ada. Tanpa adanya modal maka usaha yang dijalankan tidak akan berjalan lancar. Untuk usaha IMK modal yang dimaksud bukan hanya berupa uang yang banyak, mesin yang canggih atau tempat yang layak, tetapi, modal dengan uang seadanya, mesin/peralatan sederhana dan tempat yang masih bercampur dengan rumah tangganya. Itulah karakteristik modal pada usaha IMK. Sumber modal usaha bisa berasal dari milik sendiri atau patungan maupun pinjaman. Modal usaha IMK didominasi oleh modal yang sepenuhnya milik sendiri yaitu sebesar 99,53 persen. Modal yang berasal dari sebagian pihak lain sebesar 0,47 persen (Tabel 13).

Modal usaha IMK yang berasal dari pihak lain atau pinjaman usaha sebesar 0,47 persen selain didapat lembaga keuangan, pinjaman usaha juga didapat dari koperasi, serta pinjaman program pemerintah yang memang diperuntukkan bagi industri mikro dan kecil.

Pinjaman usaha yang digunakan sebagai modal untuk menjalankan usaha IMK terbanyak pertama berasal dari pinjaman program pemerintah sebesar 71,01 persen, kemudian yang kedua berasal dari koperasi sebesar 18,43 persen, sisanya adalah pinjaman bank 10,56 persen. Besarnya persentase pinjaman usaha IMK yang berasal dari pinjaman program pemerintah menunjukkan bahwa usaha ini mulai memanfaatkan kebijakan program pemerintah terutama untuk pengembangan usaha setelah pandemi Covid-19 melanda. Peran pemerintah sangat dibutuhkan untuk mengatasi permasalahan permodalan tersebut, terutama dalam upaya memutus keterikatan usaha IMK dengan pinjaman yang berasal dari rentenir (Tabel 14).



Gambar 5. Alasan Usaha IMK tidak meminjam di Bank di Kabupaten Purbalingga, 2022

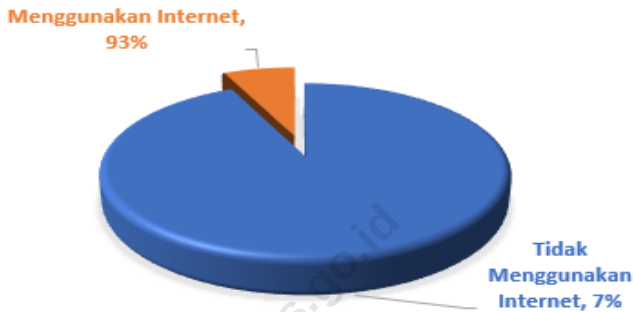
Modal pinjaman usaha yang berasal selain dari bank, menjadi alternatif bagi usaha IMK dalam menjalankan usaha. Sebanyak 364 usaha atau 89,43 persen usaha IMK tidak meminjam di bank. Alasan terbanyak adalah karena persyaratan yang sulit sebesar 51 persen. Hal ini dapat dipahami, karena untuk mendapatkan pinjaman bank diperlukan persyaratan-persyaratan tertentu yang mungkin tidak dapat dipenuhi oleh usaha IMK. Kondisi tersebut didukung oleh beberapa alasan usaha IMK tidak meminjam di bank, seperti tidak berminat 48 persen dan suku bunga tinggi 1 persen, seperti pada Gambar 5.

Bagi usaha IMK yang meminjam di bank, besaran pinjaman usaha yang diperoleh sangat bervariasi. Besaran pinjaman usaha terbanyak berada pada rentang 100 juta - 500 juta rupiah sebesar 51,16 persen. Sementara usaha IMK yang meminjam 20 juta - 100 juta rupiah sebesar 27,91 persen. Sisanya berupa pinjaman usaha dibawah 20 juta rupiah sebesar 20,93 persen, dan tidak ada usaha IMK yang memperoleh pinjaman usaha diatas 500 juta rupiah (Tabel 17).

3.6. Profil Penggunaan Internet pada Dunia Usaha

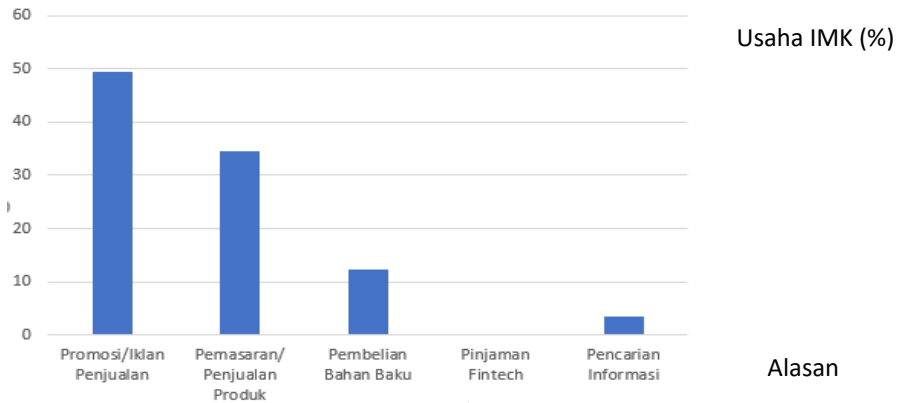
Penggunaan internet pada pelaku usaha skala mikro kecil di Kabupaten Purbalingga masih cukup rendah. Tidak

jauh berbeda dengan kondisi tahun 2021 di tahun 2022 tercatat 6,84 persen usaha IMK yang tidak menggunakan internet. (Gambar 6).



Gambar 6. Usaha IMK menurut Penggunaan Internet di Kabupaten Purbalingga, 2022

Tingkat pendidikan pengusaha IMK ditengarai menjadi penyebab kurang tingginya penggunaan internet pada usaha IMK. Pengusaha dengan pendidikan rendah cenderung belum melek teknologi dan masih menjalankan usahanya secara tradisional. Pembinaan oleh pemerintah untuk meningkatkan pemanfaatan internet pelaku usaha IMK melalui pelatihan berbasis internet sangat dibutuhkan



Gambar 7. Alasan Penggunaan Internet di Kabupaten Purbalingga, 2022

Pada Gambar 7, dapat dilihat bahwa pemanfaatan internet oleh IMK tertinggi adalah untuk tujuan promosi/iklan penjualan, yaitu mencapai 49,42 persen. Semakin umumnya bisnis daring di tengah masyarakat sebagai sarana pemasaran/penjualan produk, terlebih di masa pasca pandemi menjadi faktor pemicu tingginya penjualan secara daring oleh IMK yaitu sebesar 34,63 persen. Selain itu, penggunaan internet juga banyak digunakan sebagai sarana untuk pembelian bahan baku, sebesar 12,36 persen. Adapun penggunaan internet untuk pencarian informasi 3,59 persen. Sementara itu, pemanfaatan internet sebagai sarana untuk melakukan pinjaman fintech atau transaksi pinjam meminjam tanpa harus bertemu langsung belum terlihat diminati pelaku

usaha. Dengan kata lain, tidak ada usaha yang memanfaatkan internet untuk melakukan pinjaman fintech.

3.7. Profil Alokasi Pemasaran Utama Usaha IMK

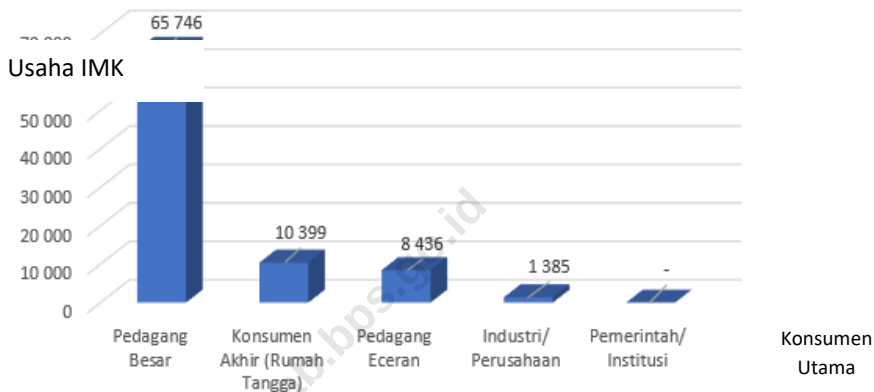
Selain memproduksi barang, sebagian besar IMK menjual langsung produknya ke konsumen. Pada tahun 2022, aspek pemasaran menjadi kendala/kesulitan terbesar yang dialami oleh pelaku usaha IMK. Alokasi pemasaran utama produk/barang dan jasa IMK sebagian besar masih berada dalam Kabupaten Purbalingga yang mencapai 97,65 persen. Untuk pemasaran di luar Kabupaten Purbalingga dalam Provinsi Jawa Tengah hanya mencapai 2,26 persen. Sedangkan untuk pemasaran produk ke luar Jawa Tengah masih relatif belum banyak, sebesar 0,09 persen. Dari total usaha IMK 85.966 yang berada di Kabupaten Purbalingga meskipun bukan merupakan pemasaran yang utama tetapi ada beberapa usaha yang produk pemasarannya di tahun 2022 sampai ke luar negeri sebanyak 38 usaha atau 0,04 persen. Ini menunjukkan usaha IMK mulai terlihat bangkit dari keterpurukan setelah adanya pandemi covid-19 jika dibandingkan dengan kondisi tahun 2021 dan tahun-tahun sebelumnya. (Tabel 48 dan Tabel 49).



Gambar 8. Persentase Usaha IMK menurut Alokasi Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2022

Usaha IMK sangat berperan memenuhi sebagian besar kebutuhan hidup masyarakat. Produk yang dihasilkan usaha IMK menyasar ke berbagai segmen. Pada Gambar 9. dapat dilihat bahwa pedagang besar menjadi konsumen utama, pada tahun 2022 mencapai 76,48 persen atau meningkat sebesar 23,68 persen jika dibandingkan tahun 2021. Ini bisa diartikan sebagian usaha IMK sudah menjalin hubungan baik dengan pedagang besar yang siap untuk menampung produk usahanya. Selanjutnya adalah konsumen akhir (rumah tangga) mencapai 12,10 persen. Pedagang eceran dan industri/perusahaan, walaupun dalam jumlah relatif kecil, tetapi juga menjadi konsumen produk hasil olahan usaha IMK, masing-masing sebesar 9,81 persen dan 1,61 persen. Sementara itu tahun 2021 dan tahun 2022 belum

ada pemerintah/institusi yang menjadi konsumen utama (Tabel 47).



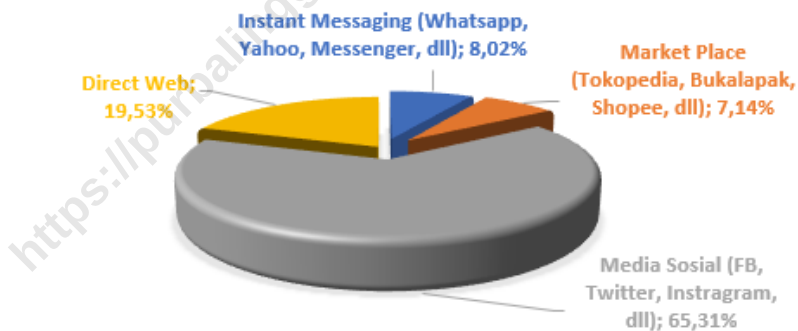
Gambar 9. Usaha IMK menurut Konsumen Utama di Kabupaten Purbalingga, 2022

3.8. Profil Jenis Platform yang digunakan IMK

Internet menjadi sesuatu yang tak bisa dipisahkan di era digital yang semakin banyak memberi peluang usaha untuk memperoleh dan berbagi informasi apapun yang dapat menunjang aktivitas bisnisnya. Apalagi di masa pasca pandemi saat ini platform digital dapat digunakan untuk melakukan proses pemesanan bahan baku dan pemasaran hasil industrinya melalui fasilitas internet. Namun demikian penggunaan internet di Kabupaten

Purbalingga pada pelaku usaha IMK masih terbilang kurang.

Usaha IMK di Kabupaten Purbalingga yang memanfaatkan internet dalam menunjang usahanya sebanyak 6,84 persen atau sekitar 5.882 usaha sebagai media pemasaran/penjualan produknya. Platform pemasaran yang banyak digunakan (Tabel 50) adalah *instant messaging* seperti *Whatsapp*, *Yahoo Messenger* dan sebagainya 68,07 persen. Berikutnya berturut-turut melalui *social media* sebesar 31,14 persen, melalui *market place* sebesar 0,54 persen, dan *direct web* sebesar 0,25 persen (Gambar 12).



Gambar 10. Persentase Usaha IMK menurut Jenis Platform Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2022

Sedangkan usaha IMK yang memanfaatkan platform media sebagai sarana pembelian bahan baku sebanyak 1.080 usaha dimana didominasi dengan penggunaan

instant messaging (whatapp, yahoo, messenger dll) sebesar 1.078 usaha dan menggunakan *media social seperti facebook, twitter, Instagram dll* sebesar 27 usaha (Tabel 51).

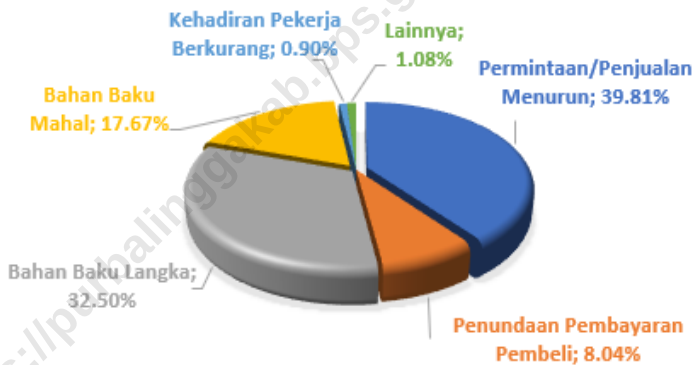
3.9. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap IMK

Pandemi COVID-19 yang terjadi di Indonesia tidak hanya membawa perubahan besar pada bidang kesehatan, tetapi juga membawa perubahan terhadap kondisi sosial ekonomi.

Usaha/perusahaan IMK merupakan salah satu kelompok usaha yang ikut terdampak akibat pandemi COVID-19. Di tahun 2022, sebanyak 15 ribu usaha IMK menyatakan bahwa usaha yang dijalankan masih merasakan dampak pandemi. Jika dibandingkan dengan kondisi tahun 2021 usaha IMK yang terdampak ini mengalami penurunan yang signifikan sebesar 51,67. Dengan kata lain usaha IMK sudah mulai bangkit dari keterpurukan akibat pandemi Covid-19. (Tabel 55).

Namun belum sepenuhnya pulih kondisi ekonomi hal ini masih dirasakan oleh usaha IMK di tahun 2022 dampak dari pandemi yang cukup bervariasi. Dampak terbanyak adalah menurunnya permintaan/penjualan barang/jasa 39,81 persen, kelangkaan bahan baku 32,51 persen, dan

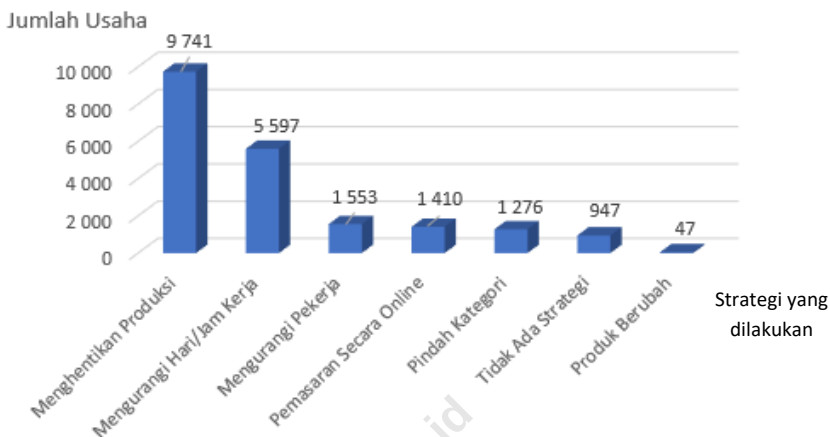
kenaikan bahan baku 17,67 persen. Menurunnya penjualan barang/jasa salah satunya dipengaruhi oleh perubahan perilaku masyarakat selama pandemi. Situasi yang sering berubah-ubah akibat penerapan berbagai kebijakan membuat masyarakat lebih selektif dalam memilah pengeluaran. Selain itu, dampak yang dirasakan adalah penundaan pembayaran pembeli 8,04 persen, kehadiran pekerja berkurang 0,90 persen dan lainnya 1,07 persen (Tabel 56).



Gambar 11. Dampak yang Dirasakan oleh IMK Akibat Pandemi COVID-19 di Kabupaten Purbalingga, 2022

Salah satu upaya usaha IMK menghadapi pandemi adalah menerapkan strategi usaha. Diharapkan dengan adanya strategi, usaha IMK mampu bertahan melalui masa-masa sulit seperti saat ini.

Strategi yang dilakukan di tahun 2021 berbeda dengan tahun 2022. Dimana strategi terbanyak yang dilakukan usaha IMK di tahun 2021 adalah mengurangi hari/jam kerja sebanyak 33.417 usaha. Sedangkan di tahun 2022 strategi di urutan pertama yang dilakukan adalah menghentikan produksi 9.741 usaha, mengurangi hari/jam kerja 5.597 usaha merupakan strategi pada urutan yang ke dua, di urutan ketiga dengan mengurangi jumlah pekerja 1.533 usaha. Mengurangi hari/jam kerja dan jumlah pekerja merupakan upaya untuk menurunkan biaya upah produksi. Keputusan ini tentu berat dilakukan karena akan berimbas pada omset akibat berkurangnya tenaga dalam memproduksi barang/jasa. Namun strategi ini menjadi pilihan terbaik untuk menjaga keberlangsungan usaha IMK di masa pasca pandemi selain dengan menghentikan produksi. Usaha IMK juga menerapkan strategi pemasaran secara online sebesar 1.410 usaha, berpindah kategori 1.276 usaha, dan produk berubah 47 usaha. Sementara itu 947 usaha IMK menyatakan tidak mempunyai strategi. (Gambar 12).



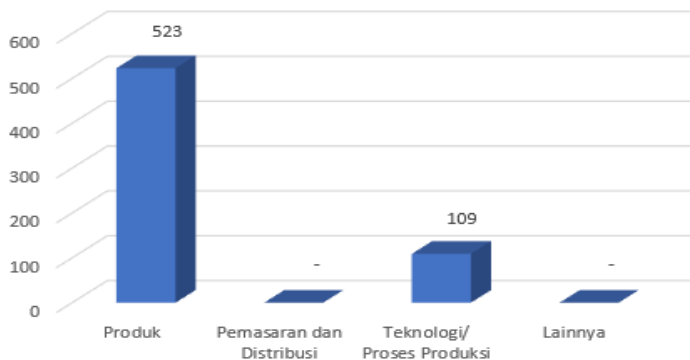
Gambar 12. Banyaknya usaha IMK yang Terdampak Pandemi menurut Strategi yang Dilakukan di Kabupaten Purbalingga, 2022

Dukungan pemerintah baik berupa bantuan atau program kebijakan sangat dibutuhkan untuk meringankan beban usaha IMK di masa pasca pandemi. Bantuan atau kebijakan yang dibutuhkan usaha IMK bisa dengan modal usaha, tak kalah pentingnya keringanan tagihan listrik serta dimudahkan akses administrasi pinjaman. Dengan adanya bantuan pemerintah tersebut, diharapkan beban usaha IMK sedikit berkurang, sehingga dapat bertahan dan bangkit kembali melewati masa pasca pandemi Covid-19.

3.10. Inovasi yang dilakukan IMK

Dalam meningkatkan produktivitas usaha IMK tentunya perlu melakukan terobosan atau inovasi. Hal ini sangatlah penting dilakukan agar usaha IMK dapat terus bertahan dan berkembang untuk ketahanan bisnis pada era globalisasi. Upaya dalam melakukan peningkatan produktivitas salah satunya dengan ditunjang teknologi, dengan tujuan dapat meningkatkan kualitas produk, efisiensi biaya produksi dan promosi, memperluas pasar. Dengan demikian, inovasi bukan hanya menjadi pilihan bagi usaha IMK, tetapi juga menjadi kebutuhan strategis untuk memastikan pertumbuhan dan kelangsungan bisnis jangka panjang.

Di Kabupaten Purbalingga usaha IMK yang melakukan inovasi masih relatif rendah sebesar 523 usaha atau 0,61 persen. Bentuk inovasi yang paling banyak dilakukan oleh usaha IMK tersebut adalah inovasi mengenai produk sebanyak 523 usaha. Dari 523 usaha yang melakukan pemanfaatan teknologi dalam proses produksi sebanyak 109 (Gambar 13).



Gambar 13. Banyaknya Usaha IMK yang Melakukan Inovasi menurut Bentuk Inovasi di Kabupaten Purbalingga, 2022

Banyaknya usaha IMK yang melakukan Inovasi menurut pengembang inovasi mayoritas pada usaha IMK berasal dari internal usaha/perusahaan IMK itu sendiri sebanyak 402 usaha dan sisanya bekerja sama dengan pihak lain sebesar 121 usaha (Tabel 54).

DAMPAK COVID 19

TERHADAP INDUSTRI MIKRO DAN KECIL

39,8%

01

Demand Drops

Permintaan/Penjualan Menurun

9942 INDUSTRI

8%

02

Buyer Payment Delay

Penundaan Pembayaran Pembeli

2007 INDUSTRI

32,5%

03

Rare Raw Material

Bahan Baku Langka

8118 INDUSTRI

17,7%

04

Expensive Raw Material

Bahan Baku Mahal

4413 INDUSTRI

0,9%

05

Reduced Worker Attendance

Kehadiran Pekerja Berkurang

226 INDUSTRI

1,1%

06

Others

Lainnya

269 INDUSTRI

TABEL-TABEL

<https://purbalinggakab.bps.go.id>

Tabel 1 Banyaknya Usaha IMK menurut Kelompok Tenaga Kerja di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Kelompok Tenaga Kerja	Banyak Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
1	40 285	51 515
2 - 4	30 109	33 817
5 - 9	59	559
10 - 14	-	-
15 - 19	-	38
Jumlah	70 446	85 966

Tabel 2 Banyaknya Usaha, Tenaga Kerja, Pendapatan, Pengeluaran dan Balas Jasa Pekerja pada Usaha IMK di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Uraian	Kabupaten Purbalingga	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Banyaknya Usaha	70 446	85 966
Tenaga Kerja (Orang)	107 477	126 725
Pekerja Dibayar	13 910	9 303
Pekerja Tidak Dibayar	93 567	117 422
Pendapatan (000 Rp)	3 024 928 939	3 230 722 035
Pengeluaran (000 Rp)	1 550 327 046	1 656 471 144
Balas Jasa Pekerja (000 Rp)	281 639 119	156 133 465

Tabel 3 Banyaknya Usaha IMK menurut Bentuk Badan Usaha/Badan Hukum/Perijinan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Bentuk Badan Usaha/Badan Hukum/Perijinan	Jumlah Usaha Mikro Kecil	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
PT	-	-
CV	-	-
Firma	-	-
Koperasi	-	-
Yayasan	-	-
Tidak Berbadan Hukum/Usaha	70 446	85 966
Jumlah	70 446	85 966

Tabel 4 Banyaknya Usaha IMK dan Rata-rata Jam Kerja per Hari menurut Jumlah Hari Kerja dalam Sebulan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jumlah Hari Kerja Dalam Sebulan	2021		2022	
	Banyaknya Usaha	Rata-rata Jam Kerja per Hari	Banyaknya Usaha	Rata-rata Jam Kerja per Hari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1 - 10	643	5	847	5
11 - 20	7 034	6	8 064	5
21 - 31	62 769	7	77 055	6
Jumlah	70 446	7	85 966	6

Tabel 5 Banyaknya Usaha IMK menurut Tingkat Pendidikan yang di tamatkan Pengusaha di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan Pengusaha	Tahun 2021	Tahun 2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Tamat SD	8 565	14 469
SD dan Sederajat	35 195	41 758
SMP dan Sederajat	20 505	21 746
SMA & SMK	5 448	7 772
DI-III	477	123
DIV/S1 ke atas	256	98
Jumlah	70 446	85 966

Tabel 6 Banyaknya Usaha IMK menurut Kelompok Umur Pengusaha di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Kelompok Umur Pengusaha	Banyak Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
< 20	-	5
20 - 24	2 587	5 830
25 - 44	34 394	46 203
45 - 64	30 821	26 909
65+	2 644	7 019
Jumlah	70 446	85 966

Tabel 7 Banyaknya Tenaga Kerja pada Usaha IMK menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Pekerja di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Kelompok Umur Pekerja	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)
< 15 Tahun			
2021	-	-	-
2022	-	-	-
15 - 24 Tahun			
2021	1 756	2 914	4 670
2022	1 924	6 026	7 950
25 - 64 Tahun			
2021	40 042	59 206	99 248
2022	37 136	71 898	109 034
≥ 65 Tahun			
2021	2 250	1 309	3 559
2022	4 824	4 917	9 741
Jumlah 2021	44 048	63 429	107 477
Jumlah 2022	41 884	82 841	126 725

Tabel 8 Banyaknya Tenaga Kerja Usaha IMK menurut Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan Pekerja di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan Pekerja	Banyak Tenaga Kerja Usaha Mikro dan Kecil	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Tamat SD	15 219	22 098
SD dan Sederajat	56 855	67 472
SMP dan Sederajat	25 477	26 354
SMA/MA/Paket C	7 493	9 387
SMK	1 417	987
Diploma I/II/ III	477	123
Diploma IV/Sarjana (S1) dan Lebih Tinggi	539	304
Jumlah	107 477	126 725

Tabel 9 Banyaknya Tenaga Kerja pada Usaha IMK menurut Status Pekerja dan Jenis Kelamin di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Tenaga Kerja berdasarkan Status Pekerja	Laki Laki	Perempuan	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)
Pekerja Dibayar			
2021	10 909	3 001	13 910
2022	4 880	4 423	9 303
Pekerja Tidak Dibayar			
2021	33 139	60 428	93 567
2022	39 004	78 418	117 422
Jumlah 2021	44 048	63 429	107 477
Jumlah 2022	43 884	82 841	126 725

Tabel 10 Banyaknya Usaha IMK menurut Status Pekerja di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Uraian	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Banyaknya Usaha Tanpa Pekerja Dibayar	62 825	81 083
Banyaknya Usaha dengan Pekerja Dibayar	7 621	4 883
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 11 Banyaknya Usaha IMK menurut Besarnya Balas Jasa per Pekerja Dibayar per Jam (Rupiah) di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Besarnya Balas Jasa per Pekerja Dibayar per Jam	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
< 5 000 Rupiah	874	2 027
5 000 – 9 999 Rupiah	5 622	1 552
10 000 – 14 999 Rupiah	812	1 114
15 000 – 19 999 Rupiah	223	173
≥ 20 000 Rupiah	90	17
Banyaknya Usaha dengan Pekerja Dibayar	7 621	4 883

Tabel 12 Banyaknya Usaha IMK menurut Besaran Pendapatan Setahun di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Besaran Pendapatan Setahun	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
< 5 Juta	15 835	16 301
5 – 9 Juta	12 180	19 172
10 – 24 Juta	13 048	18 939
25 – 49 Juta	17 463	17 785
50 – 99 Juta	6 684	9 154
100 – 999 Juta	5 236	4 526
1 - < 2 M	-	38
2 – 15 M	-	51
> 15 M	-	-
Jumlah	70 446	85 966

Tabel 13 Banyaknya Usaha IMK menurut Sumber Modal di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Sumber Modal	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Sepenuhnya Milik Sendiri	64 052	85 559
Sebagian dari Pihak Lain	6 394	407
Sepenuhnya dari Pihak Lain	-	-
Jumlah	70 446	85 966

Tabel 14 Banyaknya Usaha IMK dengan Sumber Modal dari Pihak Lain menurut Sumber Modal di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Sumber Modal	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Bank	2 790	43
Koperasi	191	75
Lembaga Keuangan bukan Bank	20	-
Perorangan & Keluarga	3 393	-
Pinjaman Program Pemerintah	-	289
Pinjaman Lembaga Swasta	-	-
Jumlah Usaha dengan Sumber Modal Pihak Lain	6 394	407

Tabel 15 Banyaknya Usaha IMK yang Memanfaatkan Pinjaman menurut Sumber Pinjaman di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Sumber Modal	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Meminjam dari Bank	2 790	43
Tidak Meminjam dari Bank	3 604	364
Jumlah Usaha yang Memanfaatkan Pinjaman	6 394	407

Tabel 16 Banyaknya Usaha IMK menurut Alasan Utama Tidak Meminjam dari Bank di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Alasan Utama Tidak Meminjam dari Bank	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Tahu Caranya	-	-
Persyaratan Sulit	2 003	184
Tidak Ada Agunan	191	-
Suku Bunga Tinggi	-	5
Usulan Ditolak	-	-
Tidak Berminat	1 410	175
Lainnya	-	-
Jumlah Usaha Tidak Meminjam dari Bank	3 604	364

Tabel 17 Banyaknya Usaha IMK yang Meminjam dari Bank menurut Besarnya Pinjaman Bank di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Besarnya Pinjaman Bank	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
< Rp 20 Juta	798	9
Rp 20-100 Juta	1 790	12
Rp 100 - 500 Juta	202	22
> Rp 500 Juta	-	-
Jumlah Usaha Meminjam dari Bank	2 790	43

Tabel 18 Banyaknya Usaha IMK yang Meminjam dari Bank menurut Jenis Pinjaman di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Pinjaman	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Pinjaman Kredit Bersubsidi	2 732	-
Bukan Pinjaman Kredit Bersubsidi	58	43
Jumlah Usaha Meminjam dari Bank	2 790	43

Tabel 19 Banyaknya Usaha IMK yang Meminjam dari Bank menurut Nilai Agunan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Nilai Agunan dari Jumlah Pinjaman	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
≥ 100%	95	9
50% - 99%	1 067	12
< 50%	631	22
Tanpa Agunan	997	-
Jumlah Usaha Meminjam dari Bank	2 790	43

Tabel 20 Banyaknya Usaha IMK menurut Kesulitan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Kesulitan Usaha	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Mengalami Kesulitan	18 609	43 699
Mengalami Kesulitan	51 837	42 267
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 21 Banyaknya Usaha IMK menurut Jenis Kesulitan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Kesulitan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Bahan Baku	17 533	13 592
Pemodalan	22 673	5 651
Pemasaran	16 553	6 405
BBM/ Energi	1 641	86
Infrastruktur	817	-
Tenaga Kerja	5 163	1 215
Cuaca	14 591	24 238
Lainnya	5 298	1 239

Tabel 22 Banyaknya Usaha IMK yang Mengalami Kesulitan menurut Penyebab Kesulitan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Penyebab Kesulitan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Selain Bahan Baku	34 304	28 675
Bahan Baku	17 533	13 592
Banyaknya Usaha yang Mengalami Kesulitan	51 837	42 267

Tabel 23 Banyaknya Usaha IMK yang Mengalami Kesulitan Bahan Baku menurut Jenis Kesulitan Utama Bahan Baku di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Kesulitan Utama Bahan Baku	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Langka	13 248	7 870
Mahal	2 316	5 722
Lokasi Sulit	648	-
Lainnya	1 321	-
Jumlah Usaha Mengalami Kesulitan Bahan Baku	17 533	13 592

Tabel 24 Banyaknya Usaha IMK menurut Kemitraan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Uraian	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Menjalin Kemitraan	44 528	41 847
Menjalin Kemitraan	25 918	44 119
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 25 Banyaknya Usaha IMK yang Menjalinkan Kemitraan dengan Usaha Lain menurut Jenis Kemitraan yang Diterima di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Kemitraan yang Diterima	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Permodalan	3 922	1 088
Bahan Baku	19 147	42 590
Pemasaran	19 009	7 927
Barang Modal	-	-
Lainnya	-	272

Tabel 26 Banyaknya Usaha IMK menurut Badan/ Lembaga yang Menjalinkan Kemitraan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Badan/Lembaga yang Menjalinkan Kemitraan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Pemerintah daerah /Dinas/Koperasi	-	-
BUMN/BUMD	-	-
Perusahaan Swasta	17 351	4 129
Perbankan Swasta	27	916
Yayasan	-	-
Koperasi	15	93
Lainnya	8 525	40 713

Tabel 27 Banyaknya Usaha IMK menurut Pola Kemitraan yang Dijalankan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Pola Kemitraan yang Dijalankan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Inti - Plasma	19 187	43 115
Sub kontrak	-	-
Perdagangan Umum/Konsinyasi	5 798	885
Bagi Hasil	-	93
Kerjasama Operasional	906	26
Usaha Patungan	-	-
Lainnya	27	-

Tabel 28 Banyaknya Usaha IMK Yang Menjalin Kemitraan menurut Keuntungan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Kemitraan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Kemitraan Menguntungkan	23 454	44 093
Kemitraan Belum Menguntungkan	2 464	26
Banyaknya Usaha yang Menjalin Kemitraan	25 918	44 119

Tabel 29 Banyaknya Usaha IMK menurut Kepemilikan Sertifikat di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Kepemilikan Sertifikat	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Memiliki Sertifikat	385	1 842
Tidak Memiliki Sertifikat	70 061	84 124
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 30 Banyaknya Usaha IMK yang Memiliki Sertifikat menurut Jenis Sertifikat yang Dimiliki di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Sertifikat yang Dimiliki	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Sertifikasi Standar Nasional Indonesia	-	-
Sertifikasi Halal	370	704
Sertifikasi Lainnya	15	1 138
Banyaknya Usaha yang Memiliki Sertifikat	385	1 842

Tabel 31 Banyaknya Usaha IMK menurut Pelayanan yang Diterima di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Uraian	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Menerima Pelayanan	68 114	84 362
Menerima Pelayanan	2 332	1 604
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 32 Banyaknya Usaha IMK yang Menerima Pelayanan menurut Jenis Pelayanan yang Diterima di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Pelayanan yang Diterima Setahun yang Lalu	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Permodalan	2 035	843
Bahan Baku	-	39
Pemasaran	-	749
Mesin	297	-
Barang Modal	34	105
Lainnya	-	-
Banyaknya Usaha yang Menerima Pelayanan	2 332	1 736

Tabel 33 Banyaknya Usaha IMK yang Tidak Menerima Pelayanan menurut Alasan Utama Tidak Menerima Pelayanan/Bantuan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Alasan Utama Tidak Menerima Pelayanan/Bantuan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Tahu Prosedur	8 421	17 544
Proposal Ditolak	227	277
Tidak Berminat	12 615	9 947
Tidak Tahu	35 724	55 102
Belum Ada Koperasi	9 252	1 492
Lainnya	1 875	-
Banyaknya Usaha yang Tidak Menerima Pelayanan	70 446	85 966

Tabel 34 Banyaknya Usaha IMK menurut Badan/Lembaga yang Memberi Bantuan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Badan/Lembaga yang Memberi Bantuan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Pemerintah	4 631	1 391
Swasta	-	-
Perbankan	1 139	176
Yayasan/LSM	27	-

Tabel 35 Banyaknya Usaha IMK menurut Bimbingan /Pelatihan /Penyuluhan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Bimbingan/Pelatihan yang pernah diterima	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Pernah Menerima Bimbingan/Pelatihan/Penyuluhan	68 532	82 926
Pernah Menerima Bimbingan/Pelatihan/Penyuluhan	1 914	3 040
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 36 Banyaknya Usaha IMK yang pernah Menerima Bimbingan /Pelatihan /Penyuluhan menurut Jenis Bimbingan /Pelatihan /Penyuluhan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Bimbingan/ Pelatihan/Penyuluhan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Manajerial	27	30
Ketrampilan/Teknik Produksi	1 914	2 998
Pemasaran	36	12
AMDAL	-	-

Tabel 37 Banyaknya Usaha IMK menurut Keikutsertaan Bimbingan/ Pelatihan/ Penyuluhan (BPP) di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Keikutsertaan BPP	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Mengikuti BPP	68 532	82 926
Mengikuti BPP	1 914	3 040
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 38 Banyaknya Usaha SMK yang Mengikuti Bimbingan/ Pelatihan/ Penyuluhan (BPP) menurut Penyelenggara BPP di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Penyelenggara BPP	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Sendiri	261	3
Pemerintah	1 173	683
Swasta	480	2 354
Yayasan/LSM	-	-
Lainnya	-	-

Tabel 39 Banyaknya Usaha IMK menurut Penggunaan Air di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Uraian	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Menggunakan Air	1 666	54
Menggunakan Air	68 780	85 912
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 40 Banyaknya Usaha IMK menurut Sumber Perolehan Air di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Sumber Perolehan Air	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Air Tanah	49 631	56 780
Air Kemasan/Isi Ulang	17 104	2 696
Usaha/Perusahaan Air Minum	11 090	35 809
Sungai/Danau/Waduk	2 542	88

Tabel 41 Banyaknya Usaha IMK menurut Penggunaan Air Tanah di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Penggunaan Air Tanah	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Menggunakan Air Tanah	20 815	29 186
Menggunakan Air Tanah	49 631	56 780
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 42 Banyaknya Usaha IMK menurut Asal Perolehan Bahan Baku di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Asal Perolehan Bahan Baku	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Dalam Satu Kabupaten/Kota	69 103	85 612
Luar Kabupaten/Kota Satu Provinsi	2 001	1 413
Luar Provinsi	170	74
Luar Negeri	-	-

Tabel 43 Banyaknya Usaha IMK menurut Penggunaan Internet di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Penggunaan Internet	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Menggunakan Internet	60 545	80 084
Menggunakan Internet	9 901	5 882
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 44 Banyaknya Usaha IMK yang Menggunakan Internet menurut Tujuan Menggunakan Internet di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Tujuan Menggunakan Internet	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Promosi/Iklan Penjualan	4 707	4 345
Pemasaran/ Penjualan Produk	8 352	3 045
Pembelian Bahan Baku	3 999	1 087
Pinjaman Fintech	-	-
Pencarian Informasi	4 985	316

Tabel 45 Banyaknya Usaha IMK menurut Konsumen di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Konsumen	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Konsumen Akhir (Rumah Tangga)	20 962	14 446
Pedagang Eceran	8 404	11 218
Pedagang Besar	37 363	65 826
Industri/ Perusahaan	9 762	1 412
Pemerintah/ Institusi	434	-

Tabel 46 Banyaknya Usaha IMK dengan Konsumen Industri/Perusahaan menurut Banyaknya Hasil Produksi untuk Perusahaan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Banyaknya Hasil Produksi untuk Perusahaan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
1 - 24%	202	27
25% - 49%	138	-
50% - 79%	29	-
> 80%	9 393	1 385
Banyaknya Usaha dengan Konsumen Industri/Perusahaan	9 762	1 412

Tabel 47 Banyaknya Usaha IMK menurut Konsumen Utama di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Konsumen Utama	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Konsumen Akhir (Rumah Tangga)	16 909	10 399
Pedagang Eceran	6 812	8 436
Pedagang Besar	37 194	65 746
Industri/ Perusahaan	9 531	1 385
Pemerintah/ Institusi	-	-
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 48 Banyaknya Usaha IMK menurut Alokasi Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Alokasi Pemasaran	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Dalam Satu Kabupaten/ Kota	68 704	84 847
Luar Kabupaten/Kota Satu Provinsi	2 895	2 707
Luar Provinsi	429	145
Luar Negeri	-	38

Tabel 49 Banyaknya Usaha IMK menurut Alokasi Utama Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Alokasi Utama Pemasaran	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Dalam Satu Kabupaten/ Kota	68 486	83 950
Luar Kabupaten/ Kota Satu Provinsi	1 838	1 939
Luar Provinsi	122	77
Luar Negeri	-	-
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 50 Banyaknya Usaha IMK menurut Jenis Platform Pemasaran di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Platform Pemasaran/Penjualan Produk	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Instant Messaging (Whatsapp, Yahoo, Messenger, dll)	8 329	3 045
Market Place (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dll)	732	24
Media Sosial (FB, Twitter, Instagram, dll)	1 975	1 393
E-mail (Gmail, Yahoo, Outlook, dll)	318	-
Direct Web	-	11
E-Katalog LKPP	-	-

Tabel 51 Banyaknya Usaha IMK menurut Jenis Platform Pembelian Bahan Baku di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Jenis Platform Pembelian Bahan Baku	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Instant Messaging (Whatsapp, Yahoo, Messenger, dll)	3 999	1 078
Market Place (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dll)	461	-
Media Sosial (FB, Twitter, Instagram, dll)	1 512	27
E-mail (Gmail, Yahoo, Outlook, dll)	87	-
Direct Web	-	-
E-Katalog LKPP	-	-

Tabel 52 Banyaknya Usaha IMK menurut Melakukan Inovasi di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Uraian	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Melakukan Inovasi	67 576	85 443
Melakukan Inovasi	2 870	523
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 53 Banyaknya Usaha IMK yang Melakukan Inovasi menurut Bentuk Inovasi di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Bentuk Inovasi	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Produk	2 592	523
Pemasaran dan Distribusi	363	-
Teknologi/Proses Produksi	902	109
Lainnya	-	-

Tabel 54 Banyaknya Usaha IMK yang Melakukan Inovasi menurut Pengembang Inovasi di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Pengembang Inovasi	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Internal Usaha/Perusahaan	2 870	402
Kerjasama dengan Pihak Lain	-	12
Pihak Lain	-	109
Banyaknya Usaha yang Melakukan Inovasi	2 870	523

Tabel 55 Banyaknya Usaha IMK yang Terdampak Pandemi, di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Dampak Pandemi	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Tidak Terdampak Pandemi	21 482	70 639
Terdampak Pandemi	48 964	15 327
Banyaknya Usaha	70 446	85 966

Tabel 56 Banyaknya Usaha IMK yang Terdampak Pandemi menurut Dampak yang Dirasakan di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Dampak yang Dirasakan	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Permintaan/Penjualan Menurun	26 944	9 942
Penundaan Pembayaran Pembeli	21 622	2 007
Bahan Baku Langka	14 288	8 118
Bahan Baku Mahal	3 618	4 413
Kehadiran Pekerja Berkurang	150	226
Lainnya	4 524	269

Tabel 57 Banyaknya Usaha IMK yang Terdampak Pandemi menurut Strategi Menghadapi Dampak Pandemi di Kabupaten Purbalingga, 2021 dan 2022

Strategi Menghadapi Dampak Pandemi	Jumlah Usaha	
	2021	2022
(1)	(2)	(3)
Menghentikan Produksi	21 978	9 741
Mengurangi Pekerja	701	1 533
Mengurangi Hari/Jam Kerja	33 417	5 597
Pemasaran Secara Online	3 466	1 410
Berganti Produk	181	47
Pindah Kategori	377	1 276
Tidak Ada Strategi	624	947

Tabel 58 Nilai-Nilai Variabilitas Sampling Banyaknya Pekerja Industri Pengolahan Mikro dan Kecil di Kabupaten Purbalingga, 2022

Uraian	Variabel Banyaknya Pekerja
(1)	(2)
Jumlah Sampel	374
Nilai Estimasi	126 725,00
Standar Error	64 207,98
Relative Standar Error^{#)} (RSE)	50,66
Selang Kepercayaan 95%	
Batas Bawah	862,65
Batas Atas	252 587,34

Keterangan:

^{#)} $RSE \leq 25$ hasil estimasi memenuhi kriteria data akurat

$25 < RSE \leq 50$ perlu kehati-hatian jika menggunakan data hasil estimasi

$RSE > 50$ Hasil estimasi dianggap tidak akurat

Tabel 59 Nilai-Nilai Variabilitas Sampling Banyaknya Jumlah Usaha Industri Pengolahan Mikro dan Kecil di Kabupaten Purbalingga, 2022

Uraian	Variabel Banyaknya Pekerja
(1)	(2)
Jumlah Sampel	374
Nilai Estimasi	85 966
Standar Error	45 337,50
Relative Standar Error^{#)} (RSE)	52,73
Selang Kepercayaan 95%	
Batas Bawah	-2 905,89
Batas Atas	174 837,89

Keterangan:

^{#)} $RSE \leq 25$ hasil estimasi memenuhi kriteria data akurat

$25 < RSE \leq 50$ perlu kehati-hatian jika menggunakan data hasil estimasi

$RSE > 50$ Hasil estimasi dianggap tidak akurat

Tabel 60 Nilai-Nilai Variabilitas Sampling Pendapatan Industri Pengolahan Mikro dan Kecil di Kabupaten Purbalingga, 2022

Uraian	Variabel Pendapatan
(1)	(2)
Jumlah Sampel	374
Standar Error	1 277 620 992
Relative Standar Error^{#)} (RSE)	39,54
Selang Kepercayaan 95%	
Batas Bawah	726 292 160
Batas Atas	5 735 152 128

Keterangan:

^{#)} $RSE \leq 25$ hasil estimasi memenuhi kriteria data akurat

$25 < RSE \leq 50$ perlu kehati-hatian jika menggunakan data hasil estimasi

$RSE > 50$ Hasil estimasi dianggap tidak akurat

Tabel 61 Nilai-Nilai Variabilitas Sampling Pengeluaran Industri Pengolahan Mikro dan Kecil di Kabupaten Purbalingga, 2022

Uraian	Variabel Pengeluaran
(1)	(2)
Jumlah Sampel	378
Standar Error	640 250 240
Relative Standar Error^{#)} (RSE)	38,65
Selang Kepercayaan 95%	
Batas Bawah	401 434 016
Batas Atas	2 911 508 224

Keterangan:

^{#)} $RSE \leq 25$ hasil estimasi memenuhi kriteria data akurat

$25 < RSE \leq 50$ perlu kehati-hatian jika menggunakan data hasil estimasi

$RSE > 50$ Hasil estimasi dianggap tidak akurat

LAMPIRAN

<https://purbalinggakab.bps.go.id>

Lampiran 1 Kuesioner VIMK22-L2



BADAN PUSAT STATISTIK

SURVEI INDUSTRI MIKRO DAN KECIL 2022 TAHUNAN

PENDAFTARAN BANGUNAN DAN USAHA/PERUSAHAAN

RAHASIA

VIMK22-L2

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT

101. Provinsi 102. Kabupaten/Kota¹⁾ 103. Kecamatan 104. Desa/Kelurahan²⁾ 105. Nomor Blok Sensus (NBS) 106. Nomor Sub Blok Sensus (NSBS) 107. Nomor Kode Sampel (NKS) 108. Apakah ada sentra Industri Mikro dan Kecil (IMK)?	109. Jika rincian 108 berkode 1 (Ya), tuliskan keterangan berikut:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Nama Sentra</th> <th style="width: 25%;">Produk Utama</th> <th style="width: 25%;">Kode KBLU 2 digit</th> <th style="width: 25%;">Mutasi Usaha</th> <th style="width: 20%;">Nama Instansi Pembina</th> </tr> <tr> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> <th>(5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> Sentra IMK adalah kumpulan usaha IMK yang terpusat dalam satu lokasi/tempat dengan produk sejenis, bahan baku sejenis dan/atau proses produksi yang sama serta setidaknya memenuhi salah satu kriteria berikut : 1. Ada organisasi/pembinaan K/L/D 2. Dikenal oleh masyarakat 3. Minimum jumlah usaha sebanyak 10 usaha	Nama Sentra	Produk Utama	Kode KBLU 2 digit	Mutasi Usaha	Nama Instansi Pembina	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)																									
Nama Sentra	Produk Utama	Kode KBLU 2 digit	Mutasi Usaha	Nama Instansi Pembina																																	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)																																	

¹⁾ Cover yang tidak sesuai

BLOK II. RINGKASAN (diisi oleh Pengawas)

Uraian	JUMLAH
(1)	(2)
201. POPULASI INDUSTRI DENGAN JUMLAH PEKERJA 1-4 ORANG (IM) (B.III R.f halaman terakhir Kol. 18 (IM))	
202. POPULASI INDUSTRI DENGAN JUMLAH PEKERJA 5-19 ORANG (IK) (B.III R.f halaman terakhir Kol. 18 (IK))	
203. JUMLAH INDUSTRI DENGAN JUMLAH PEKERJA 1-19 ORANG (IMK) (Blok III halaman terakhir Kol. 13 nomor urut terbesar)	
204. JUMLAH RUMAH TANGGA (Blok III halaman terakhir Kol. 6 nomor urut terbesar)	

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

VINK22-L2

BLOK IV. CATATAN

Apabila ada hal-hal yang memerlukan keterangan lebih lanjut, tuliskan pada blok ini. Selain informasi dari responden, pencacah, dan pemeriksa juga bisa menambahkan catatan untuk memperjelas masalah yang berkaitan dengan daftar isian.

--

BLOK V. KETERANGAN PETUGAS

URAIAN	PENCACAH	PENGAWAS
Nama petugas		
Tanggal		
Tanda tangan		

Klasifikasi dan Kasus Batas Usaha IMK

No.	Kode KBLI 2-digif dan Kegiatan Usaha Industri	Kegiatan Usaha Bukan Industri	No.	Kode KBLI 2-digif dan Kegiatan Usaha Industri	Kegiatan Usaha Bukan Industri
1.	10	Usaha rumah potong hewan, contoh produk akhir : daging unggas (bukan unggas)	21.	16	Membuat kusen dari kayu
2.	10	Membuat balok sepi tanpa penyajian	22.	16	Penggepajian kayu gelondongan menjadi balok, papan
3.	10	Membuat ikan beku dengan gulai freezing	23.	16	Mencetak buku, nota
4.	10	Mengolah garam kasar menjadi garam dapur/berydium	24.	16	Pencetakan digital kecil/ cetak foto
5.	10	Membuat serutan segar dibungkus plastik yang tidak menjual kelape (usaha tunggal)	25.	16	Usaha pengendalian data dengan tape, disk, dan sejenisnya yang menggunakan jasa komputer seperti pengendalian CD dalam skala besar
6.	10	Jasa khusus penul kelape (mekun)	26.	19	Usaha biki et beubere
7.	10	Jasa khusus penggilingan bumbu (mekun)	27.	20	Membuat pupuk urea
8.	10	Jasa giling kopi (mekun) membuat kopi bubuk kemasan tanpa menjual biji kopi	28.	20	Membuat barang kayu bukan di hutan
9.	10	Usaha pengeringan buah kopi, daun teh dengan oven atau matahari dengan produk akhir berupa kopi bubuk/teh kemasan	29.	21	Membuat jemu kemasan berupa jemu cal dan jemu bubuk
10.	10	Membuat es lilin/rimbo	30.	16	Membuat tas dari bahan plastik dengan cara dijahit
11.	10	Membuat jus buah kemasan	31.	20	Membuat bijn plastik dari minyak bumi
12.	10	Membuat susu kedelai kemasan. Membuat susu kedelai tanpa kemasan yang tidak dijual langsung (dijual ke pedagang)	32.	22	Mengolah plastik bekas menjadi berbagai barang plastik seperti ember plastik, pot bunga, manik-manik, jas hujan, dll.
13.	10	Membuat roti bakar (jasa penyajian)	33.	31	Membuat lemari plastik
14.	10	Pengolahan kacang hijau menjadi kerupik	34.	32	Membuat tas dari manik-manik plastik
15.	10	Membuat makanan siap saji seperti nasi bungkus, nasi kuning, nasi goreng, sayur asin yang dibungkus. Usaha catering. Usaha makanan dengan penyajian seperti penjual sate, bubur ayam, bagor, empel-empel, gorengan keliling.	35.	32	Penggepapan karet berupa lateks dan sir (karet lembaran)
16.	10	Membuat domes tanpa penyajian	36.	23	Memecah batu dengan bahan baku dari pembelian
17.	10	Membuat gorengan di rumah	37.	24	Usaha pengolahan emas menjadi emas batangan
18.	11	Industri air isi ulang	38.	25	Membuat kund master
19.	12	Usaha pengeringan daun tembakau dengan oven	39.	25	Penyepuhan perhiasan, logam
20.	14	Membuat pakaian jadi	40.	30	Membuat jok mobil/motor
			41.	30	Pengrajin emas termasuk toko emas yang menjual barang perhiasan yang dibuat sendiri
			42.	32	Membuat kerangan bunga tali bunga segar atau bunga imitasi
			43.	33	Reparasi mesin seperti mesin fotokopi, generator, ac (bukan untuk keperluan pribadi)
			44.	33	Reparasi alat angkutan seperti perahu, kapal, pesawat. Reparasi alat angkutan, bukan kendaraan bermotor seperti becak, andong.
			45.	33	Reparasi alat angkutan seperti perahu, kapal, pesawat. Reparasi alat angkutan, bukan kendaraan bermotor seperti becak, andong.

UMKIDUS

Contoh Komoditi IMK

10 Industri Makanan - Kue kering - Telur asin - Ikan asin - Beras (penggilingan padi) - Kopi - Susu pasteurisasi - Es krim - Geprek - Minyak kelapa - Susu kedelai	15 Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Aksesoris - Tas kulit - Tas kain/tenas kulit imitasi - Dampet kulit - Alas sepatu - Hasil penyamakan kulit - Sepatu kulit - Wadag kulit	20 Industri Bahan Kimia dan Barang dari Bahan Kimia - Minyak nilam - Arang kayu/batok kelapa - Bekas benas - Kembang api - Cairan pembersih - Alkohol - Perfum - Garam mandi	25 Industri Barang Logam, BAHAN METAL dan Peralatannya - Pisau - Panci - Teralis - Paku - Pelati - Pedang - Keropi - Hunuf besi - Pagar - Penyeperuhan - Perhiasan	30 Industri Alat Angkutan Lainnya - Perehu - Jok motor - Gerobak bakso - Knelpot sepeda motor - Sepele - Sepele air - Doker
11 Industri Minuman - Amek - Minuman ringan - Air isi ulang - Minuman rasa buah - Air soda	16 Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabakan (Bak, kerajinan, furnitur dan barang anyaman dari bambu, rotan, dan sejenisnya) - Kusen - Pintu - Papan kayu - Tas anyaman - Peti buah - Tikar pandan - Buku lantan - Alap daun - Tusuk sate - Balok kayu - Bingkai foto - Pelung kayu - Ukiran kayu - Tas noken	21 Industri Permadani, Produk Obat Kimia dan Obat Tradisional - Jamu kemasan - Kunyit kering - Pasam - Minyak sumbawa - Beras kencur - Kunyit asem	26 Industri Komputer, Barang Elektronik dan Cetak - Speaker - Jam digital - TV - Antena - Komputer	31 Industri Furnitur - Lemari kayu - Lemari dapur aluminium - Dipan - Kasur/spring bed - Meja - Kursi - Elahe
12 Industri Pengolahan Tembaku - Tembaku rejangen - Klobot - Rollak nipah - Tembaku Kering - Rollak kretek	17 Industri Kerbau dan Barang dari Kerbau - Kardus - Kertas - Amplap - Kantong kerbau - Tissue	22 Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik - Vulkanisir ban - Manik manik - Karet lembaran - Cetakan plastik, pot plastik - Jas hujan - Gelang karet - Tas kretek	27 Industri Perlatan Listrik dan Penerangan - Lampu hias - Klem listrik - Penangkal petir - Adaptor - Stop kontak listrik	32 Industri Pengolahan Lainnya - Perhiasan emas/imitasi - Layang-layang - Tas kerajinan manik-manik - Peti jenazah - Kerajinan bunga - Shuttle cock - Sapu lidi - Stempel - Kerajinan bunga plastik/tirai kerang - Batu akik - Neon box - Gitar - Canang
13 Industri Tekstil - Bordir kain - Kain tenun - Kain batik cap/lula/print - Batik - Gorden - Benang - Sablon tabir sutra	18 Industri Percepatan dan Reproduksi Media Komunikasi - Undangan, kartu nama - Nile - Kalendar - Blanko surat - Reproduksi CD - Jild buku - Silber - Print banner, spanduk	23 Industri Barang Galian Bukan Logam - Batu bata - Pot tanah liat - Gembah - Bekas - Loften/lubang angin - Paving blok - Gong-gorong - Tungku - Batu nisan	28 Industri Mesin dan Perengklapan ITDL - Mesin huller kopi - Oven - Mesin bubut - Mesin penarik padi - Mesin giling daging - Mesin las - Mesin cetak press - Trektor tangan	33 Reparatasi dan Pemeliharaan Mesin dan Perlatan - Las kelirng - Reparasi mesin fotokopi - Reparasi dinamo - Reparasi perehu - Reparasi endong - Reparasi besak - Reparasi mesin penggiling padi
14 Industri Pakelan Jadi - Pakaian wanita - Bordir pakelan - Jase jahit - Mukena - Jilbab	19 Industri Produk dari Batu Bara dan Pengolahan Minyak Bumi - Benzin - Minyak pelumas daur ulang - Briket batu bara	24 Industri Logam Dasar - Emas belangan - Lempengan besi	29 Industri Kendaraan Bermotor, Trailer dan Semi Trailer - Bak truk - Jok mobil - Knelpot mobil - Sperepot Mobil	

WIKI-12



BADAN PUSAT STATISTIK

SURVEI INDUSTRI MIKRO DAN KECIL TAHUNAN 2022

DAFTAR SAMPEL USAHA/PERUSAHAAN

RAHASIA

VIMK22-DS2

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT			
(1)	(2)	(3)	
101. Provinsi			
102. Kabupaten/Kota ²			
103. Kecamatan			
104. Desa/Kelurahan ³			
105. Nomor Blok Sensus (NBS)			
106. Nomor Sub Blok Sensus (NBSB)			
107. Nomor Kode Sampel (NKS)			

BLOK II. REKAPITULASI PENCACAHAN			
URAIAN	INDUSTRI MIKRO	INDUSTRI KECIL	JUMLAH
(1)	(2)	(3)	(4)
Jumlah Target Pencaayaan ^{*)}			

BLOK III. KETERANGAN PETUGAS		
URAIAN	PENCACAH	PENGAWAS
(1)	(2)	(3)
301. Nama Petugas		
302. Tanggal		
303. Tanda tangan		
304. No. Telepon/Handphone		

BLOK IV. CATATAN	

*). Coret yang tidak sesuai

*) Jumlah target pencapaian ditetapkan mencapai 100%

BLOK V. KETERANGAN INDUSTRI MIKRO DAN KECIL TERPILIH

[illegible]

Kode Kol. 12 : 1 = KDL 2-digi berubah
2 = Pindah ke luar Kabupaten/Kota
3 = Responden tidak dapat diwawancarai selama periode pencacahan
4 = Sementara tidak bereproduksi
5 = Tutup

Jumlah	IM = <u> </u>	U = <u> </u>
	IK = <u> </u>	P = <u> </u>



RAHASIA

VIMK22-DS2C

(1)	(2)	(3)
101. Provinsi		
102. Kabupaten/Kota ¹		
103. Kecamatan		
104. Desa/Kelurahan ¹		
105. Nomor Blok Sensus (NBS)		
106. Nomor Sub Blok Sensus (NBSB)		
107. Nomor Kode Sampel (NKS)		

301. Nama Pengawas	
302. Tanggal	
303. Tanda tangan	
304. No. Telepon/Seluler	

3://purple

[illegible]

Profil Industri Mikro dan Kecil Kabupaten Purbalingga 2022

Lampiran 3 Kuesioner VIMK21-S2



BADAN PUSAT STATIS TIK

PENCACAHAN USAHA/PERUSAHAAN SURVEI INDUSTRI MIKRO DAN KECIL 2022 TAHUNAN

VIMK22-S2

RAHASIA

Kode KBLI 2-digit
(diambil dari VIMK22-D02 Blok V No 1 (R))

Klasifikasi industri
(diambil dari VIMK22-D02 Blok V No 1 (R))
Industri Mikro - 1
Industri Kecil - 2

BLOK I. PENGENALAN TEMPAT (diambil dari VIMK22-DS2)			
101. Provinsi			105. Nomor Blok Sensus (NBS)
102. Kabupaten/Kota*			106. Nomor Sub Blok Sensus (NBSB)
103. Kecamatan			107. Nomor Kode Sampel (NKS)
104. Desa/Kelurahan*			108. Nomor Urut Sampel (NUS)
*Coret yang tidak perlu			109. Nomor Urut Usaha/Perusahaan (NUP)
BLOK II. KETERANGAN UMUM			
201. Nama usaha/perusahaan			
202.a. Alamat lengkap		Kode pos	
b. Telepon/handphone/faksimili			
c. Email			
203. Kondisi usaha/perusahaan saat pencacahan		206. Pengusaha/penganggung jawab usaha/perusahaan	
Aktif berproduksi - 1		a. Nama :	
Tidak aktif berproduksi - 2		b. Jenis kelamin : Laki-laki 1 Perempuan 2	
Langsung ke Blok X, Cetakan ←		c. Umur : tahun (perkiraan ke bawah)	
204.a. Kegiatan utama		d. Jenjang pendidikan tertinggi yang ditamatkan	
Membuat/memproduksi/merakit		Tidak tamat SD - 1 SMK - 5	
Produk utama :		SD dan sederajat - 2 Diploma I / II / III - 6	
Bahan baku utama :		SMP dan sederajat - 3 Diploma IV / S1 - 7	
b. Kode KBLI 6-digit		SMA / MA / Paket C - 4 S2 / S3 - 8	
*Coret yang tidak perlu atau tidakkan jika pilihan tidak tersedia		207.a. Izin usaha yang dimiliki	
Ya Tidak		Ya Tidak	
205. Sifat usaha		Nomor Induk Berusaha (NIB) 1 2	
(Use ke halaman khusus industri pengeringan/pemangangan tembakau & industri gula dari tebu)		Izin Usaha Industri (UI) 3 4	
Musiman - 1		Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) 5 6	
Bukan musiman - 2		Izin Usaha Temp (IUT) 7 8	
		Tidak ada 1 2	
		b. Status badan hukum/Usaha	
		PT - 1	
		CV - 2	
		Koperasi - 3	
		Yayasan - 4	
		Tidak berbeda hukum/Usaha - 5	
		Langsung ke Rindan 201.a ←	

BLOK II. KETERANGAN UMUM (lanjutan)

a. Jika Rincian 207.b. berkode 6 (tidak berbandan hukum/usaha), pemisahan pembatasan keuangan usaha dari catatan keuangan rumah tangga <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pendapatan</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Pengeluaran</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Aset (pengalihan/pemilikan produk, kendaraan)</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. Tabungan/hutang</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>			Ya	Tidak	1. Pendapatan	1	2	2. Pengeluaran	3	4	3. Aset (pengalihan/pemilikan produk, kendaraan)	5	6	4. Tabungan/hutang	7	8	208. Status kepemilikan peralatan produksi utama usaha/perusahaan <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Milik sendiri</td> <td>- 1</td> </tr> <tr> <td>Milik sendiri masih kredit</td> <td>- 2</td> </tr> <tr> <td>Milik pihak lain</td> <td>- 3</td> </tr> <tr> <td>Milik bersama dengan pihak lain</td> <td>- 4</td> </tr> </tbody> </table>	Milik sendiri	- 1	Milik sendiri masih kredit	- 2	Milik pihak lain	- 3	Milik bersama dengan pihak lain	- 4
	Ya	Tidak																							
1. Pendapatan	1	2																							
2. Pengeluaran	3	4																							
3. Aset (pengalihan/pemilikan produk, kendaraan)	5	6																							
4. Tabungan/hutang	7	8																							
Milik sendiri	- 1																								
Milik sendiri masih kredit	- 2																								
Milik pihak lain	- 3																								
Milik bersama dengan pihak lain	- 4																								
209. a. Jenis tempat usaha <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Bangunan khusus usaha</td> <td>- 1</td> </tr> <tr> <td>Tempat tinggal</td> <td>- 2</td> </tr> <tr> <td>Tidak di bangunan dan lokasi tetap</td> <td>- 3</td> </tr> <tr> <td>Kelling</td> <td>- 4</td> </tr> </tbody> </table> Langsung ke rincian 209		Bangunan khusus usaha	- 1	Tempat tinggal	- 2	Tidak di bangunan dan lokasi tetap	- 3	Kelling	- 4	210. Tahun mulai berproduksi secara komersial <table border="1"> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															
Bangunan khusus usaha	- 1																								
Tempat tinggal	- 2																								
Tidak di bangunan dan lokasi tetap	- 3																								
Kelling	- 4																								
b. Status kepemilikan tempat usaha <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Milik sendiri tanah bersertifikat</td> <td>- 1</td> </tr> <tr> <td>Milik sendiri tanah tidak bersertifikat</td> <td>- 2</td> </tr> <tr> <td>Sewa/kontrak</td> <td>- 3</td> </tr> <tr> <td>Lainnya (jelaskan</td> <td>- 4</td> </tr> </tbody> </table>		Milik sendiri tanah bersertifikat	- 1	Milik sendiri tanah tidak bersertifikat	- 2	Sewa/kontrak	- 3	Lainnya (jelaskan	- 4	211. Keanggotaan pada asosiasi dan koperasi a. Apakah usaha/perusahaan menjadi anggota asosiasi/paguyuban? Ya (jelaskan) 1 Tidak 2 b. Apakah usaha/perusahaan menjadi anggota koperasi? Ya (jelaskan) 1 Tidak 2															
Milik sendiri tanah bersertifikat	- 1																								
Milik sendiri tanah tidak bersertifikat	- 2																								
Sewa/kontrak	- 3																								
Lainnya (jelaskan	- 4																								
		212. Apakah lokasi usaha berada pada kumpulan usaha sejenis (sentra industri)? Ya (jelaskan) 1 Tidak 2																							
		213. Apakah UMK ini merupakan sumber penghasilan utama di rumah tangga? Ya 1 Tidak 2																							

BLOK III. KETERANGAN KHUSUS

301.a Pemanfaatan teknologi digital / internet oleh usaha/perusahaan : <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Promosi/iklan</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Penjualan produk</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Pembelian bahan baku / bahan pendong</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. Pinjaman fintech</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5. Pencarian informasi terkait pengembangan usaha/perusahaan</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>			Ya	Tidak	1. Promosi/iklan	1	2	2. Penjualan produk	3	4	3. Pembelian bahan baku / bahan pendong	5	6	4. Pinjaman fintech	7	8	5. Pencarian informasi terkait pengembangan usaha/perusahaan	1	2	301.e. Jika rincian 301.a.2 berkode 3 atau rincian 301.a.3 berkode 6 "Ya", Persentase penjualan/pembelian dengan metode online dari total (nilai penjualan/pembelian) <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Penjualan Produk</td> <td>:%</td> </tr> <tr> <td>2. Pembelian bahan baku</td> <td>:%</td> </tr> </tbody> </table>	1. Penjualan Produk	:%	2. Pembelian bahan baku	:%											
	Ya	Tidak																																	
1. Promosi/iklan	1	2																																	
2. Penjualan produk	3	4																																	
3. Pembelian bahan baku / bahan pendong	5	6																																	
4. Pinjaman fintech	7	8																																	
5. Pencarian informasi terkait pengembangan usaha/perusahaan	1	2																																	
1. Penjualan Produk	:%																																		
2. Pembelian bahan baku	:%																																		
b. Jika rincian 301.a.2 berkode 3 "Ya", jenis platform: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Instant messaging (whatsapp, yahoo messages, dll)</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Market place (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dll)</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Media sosial (fb, twitter, instagram, dll)</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. E-mail (gmail, yahoo, outlook, dll)</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5. Direct web</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6. E-Katalog LKPP</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>			Ya	Tidak	1. Instant messaging (whatsapp, yahoo messages, dll)	1	2	2. Market place (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dll)	3	4	3. Media sosial (fb, twitter, instagram, dll)	5	6	4. E-mail (gmail, yahoo, outlook, dll)	7	8	5. Direct web	1	2	6. E-Katalog LKPP	3	4	302. Jenis sertifikasi standar nasional/internasional pada produk yang dihasilkan? <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Sertifikat Standar Nasional Indonesia (SNI)</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Sertifikat Halal / SPP-HRT</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Lainnya (jelaskan</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>		Ya	Tidak	1. Sertifikat Standar Nasional Indonesia (SNI)	1	2	2. Sertifikat Halal / SPP-HRT	3	4	3. Lainnya (jelaskan	5	6
	Ya	Tidak																																	
1. Instant messaging (whatsapp, yahoo messages, dll)	1	2																																	
2. Market place (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dll)	3	4																																	
3. Media sosial (fb, twitter, instagram, dll)	5	6																																	
4. E-mail (gmail, yahoo, outlook, dll)	7	8																																	
5. Direct web	1	2																																	
6. E-Katalog LKPP	3	4																																	
	Ya	Tidak																																	
1. Sertifikat Standar Nasional Indonesia (SNI)	1	2																																	
2. Sertifikat Halal / SPP-HRT	3	4																																	
3. Lainnya (jelaskan	5	6																																	
c. Jika rincian 301.a.3 berkode 6 "Ya", jenis platform: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Instant messaging (whatsapp, yahoo messages, dll)</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Market place (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dll)</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Media sosial (fb, twitter, instagram, dll)</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. E-mail (gmail, yahoo, outlook, dll)</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5. Direct web</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6. E-Katalog LKPP</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>			Ya	Tidak	1. Instant messaging (whatsapp, yahoo messages, dll)	1	2	2. Market place (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dll)	3	4	3. Media sosial (fb, twitter, instagram, dll)	5	6	4. E-mail (gmail, yahoo, outlook, dll)	7	8	5. Direct web	1	2	6. E-Katalog LKPP	3	4	303. Apakah usaha/perusahaan memiliki sertifikat merek atas hak paten/hak cipta/Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI)? Ya 1 Tidak 2												
	Ya	Tidak																																	
1. Instant messaging (whatsapp, yahoo messages, dll)	1	2																																	
2. Market place (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dll)	3	4																																	
3. Media sosial (fb, twitter, instagram, dll)	5	6																																	
4. E-mail (gmail, yahoo, outlook, dll)	7	8																																	
5. Direct web	1	2																																	
6. E-Katalog LKPP	3	4																																	
d. Jika semua rincian 301.a berkode 6 "Tidak", alasan tidak memanfaatkan teknologi digital / internet: <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Tidak memiliki perangkat teknologi (hp, laptop)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2. Akses internet tidak memadai</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3. Akses internet mahal (paku, paket data)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4. Biaya / ketersediaan transportasi pengiriman barang</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5. Tidak tahu caranya</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>6. Jaminan keamanan transaksi</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>7. Lainnya (jelaskan</td> <td>64</td> </tr> </tbody> </table>		1. Tidak memiliki perangkat teknologi (hp, laptop)	1	2. Akses internet tidak memadai	2	3. Akses internet mahal (paku, paket data)	4	4. Biaya / ketersediaan transportasi pengiriman barang	8	5. Tidak tahu caranya	16	6. Jaminan keamanan transaksi	32	7. Lainnya (jelaskan	64	304.a. Bentuk inovasi (menghasilkan barang/jasa baru atau teknologi baru) yang dimanfaatkan oleh usaha/perusahaan? <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Produk</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Pemasaran dan distribusi</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Teknologi/proses produksi</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. Lainnya (jelaskan</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>		Ya	Tidak	1. Produk	1	2	2. Pemasaran dan distribusi	3	4	3. Teknologi/proses produksi	5	6	4. Lainnya (jelaskan	7	8				
1. Tidak memiliki perangkat teknologi (hp, laptop)	1																																		
2. Akses internet tidak memadai	2																																		
3. Akses internet mahal (paku, paket data)	4																																		
4. Biaya / ketersediaan transportasi pengiriman barang	8																																		
5. Tidak tahu caranya	16																																		
6. Jaminan keamanan transaksi	32																																		
7. Lainnya (jelaskan	64																																		
	Ya	Tidak																																	
1. Produk	1	2																																	
2. Pemasaran dan distribusi	3	4																																	
3. Teknologi/proses produksi	5	6																																	
4. Lainnya (jelaskan	7	8																																	
b. Jika salah satu rincian 304.a berkode ganjil "Ya", siapakah yang mengembangkan inovasi tersebut? <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Internal usaha/perusahaan</td> <td>- 1</td> </tr> <tr> <td>Kerjasama dengan pihak lain</td> <td>- 2</td> </tr> <tr> <td>Pihak lain</td> <td>- 3</td> </tr> </tbody> </table>		Internal usaha/perusahaan	- 1	Kerjasama dengan pihak lain	- 2	Pihak lain	- 3																												
Internal usaha/perusahaan	- 1																																		
Kerjasama dengan pihak lain	- 2																																		
Pihak lain	- 3																																		
305. Sumber perolehan air yang digunakan untuk kegiatan usaha/perusahaan (termasuk operasional) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Air tanah/mata air</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Air kemasan/beli ulang</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Usaha/perusahaan air bersih</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. Sungai/danau/waduk</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>			Ya	Tidak	1. Air tanah/mata air	1	2	2. Air kemasan/beli ulang	3	4	3. Usaha/perusahaan air bersih	5	6	4. Sungai/danau/waduk	7	8																			
	Ya	Tidak																																	
1. Air tanah/mata air	1	2																																	
2. Air kemasan/beli ulang	3	4																																	
3. Usaha/perusahaan air bersih	5	6																																	
4. Sungai/danau/waduk	7	8																																	

BLOK III. KETERANGAN KHUSUS (lanjutan)

308.a. Kendala/kesulitan yang dialami oleh usaha/perusahaan selama setahun yang lalu:

	Ya	Tidak
1. Bahan baku	1	2
2. Pemodalan	3	4
3. Pemasaan/perjualan produk	5	6
4. BBM, listrik, gas	7	8
5. Infrastruktur (jalan, air, komunikasi, dan lainnya)	1	2
6. Tenaga kerja	3	4
7. Cuaca	5	6
8. Lainnya (jelaskan)	7	8

b. Jika rincian 308.a.1 berkode 1 "Ya", alasan utama kendala bahan baku

Bahan baku langka	-1
Bahan baku mahal	-2
Lokasi bahan baku sulit	-3
Lainnya (jelaskan)	-4

307.a. Jenis kemitraan yang pernah dilakukan oleh usaha/perusahaan selama setahun yang lalu:

	Ya	Tidak
1. Pemodalan	1	2
2. Bahan baku	3	4
3. Pemasaan	5	6
4. Barang modal (Mesin/arsana/pelatihan/praktik)	7	8
5. Lainnya (jelaskan)	1	2

Jika semua rincian 307.a berkode ganjil
Langsung ke rincian 309.a

b. Badan/lembaga yang pernah menjalin kemitraan selama setahun yang lalu:

	Ya	Tidak
1. Pemerintah daerah/dinas	1	2
2. BUMN/BUMD	3	4
3. Perusahaan swasta	5	6
4. Perbankan swasta	7	8
5. Yayasan/LSM	1	2
6. Koperasi	3	4
7. Lainnya (jelaskan)	5	6

c. Model/bentuk kemitraan yang dijalankan:

	Ya	Tidak
1. Inti Piasme	1	2
2. Sub Kontrak	3	4
3. Pedagangan umum/konsinyasi	5	6
4. Bagi hasil	7	8
5. Kerja sama operasional	1	2
6. Usaha patungan (joint venture)	3	4
7. Lainnya (jelaskan)	5	6

308.a. Apakah ada perjanjian formal dalam menjalin kemitraan?

Ya 1 Tidak 2

b. Apakah kemitraan yang sedang dijalankan sudah saling menguntungkan?

Sudah 1 Belum 2

309.a. Jenis pelayanan/bantuan yang pernah diterima usaha/perusahaan dari koperasi selama setahun yang lalu :

	Ya	Tidak
1. Pemodalan	1	2
2. Bahan baku	3	4
3. Pemasaan	5	6
4. Mesin	7	8
5. Barang modal/persediaan	1	2
6. Lainnya (jelaskan)	3	4

Jika semua rincian 309.a berkode ganjil
Langsung ke rincian 310

b. Jika ada rincian 309.a berkode ganjil, alasan utamanya adalah :

Tidak tahu prosedur	-1
Prosedur tidak	-2
Tidak berminat/didak perlu bantuan	-3
Tidak tahu ada bantuan	-4
Belum ada koperasi	-5
Lainnya (jelaskan)	-6

310. Badan/lembaga selain koperasi yang pernah memberi pelayanan/bantuan:

	Ya	Tidak
1. Instansi pemerintah (jelaskan)	1	2
2. Perusahaan swasta (jelaskan)	3	4
3. Perbankan (jelaskan)	5	6
4. Yayasan/LSM (jelaskan)	7	8

311.a. Jenis bimbingan/pelatihan/penyuluhan yang pernah diikuti selama setahun yang lalu:

	Ya	Tidak
1. Manajerial	1	2
2. Keterampilan/teknik produksi	3	4
3. Pemasaan	5	6
4. A.MDAL	7	8

Jika semua rincian 311.a berkode ganjil
Langsung ke rincian 401

b. Jika rincian 311.a berkode ganjil "Ya", penyelenggara bimbingan/pelatihan/penyuluhan :

	Ya	Tidak
1. Sendiri	1	2
2. Instansi Pemerintah	3	4
3. Perusahaan Swasta	5	6
4. Yayasan/LSM	7	8

BLOK IV. PEKERJA DAN BALAS JASA

Pekerja adalah semua orang yang terlibat secara langsung dalam pekerjaan/kegiatan di usaha/perusahaan. Hari kerja adalah hari dimana usaha/perusahaan beroperasi paling sedikit satu jam secara terus menerus. Jam kerja adalah jam operasional usaha/perusahaan (tidak termasuk jam istirahat), dimulai dari menyiapkan pekerjaan sampai selesai (tutup).

Rata-rata jam kerja per hari adalah lamanya jam kerja yang biasanya dilakukan oleh usaha/perusahaan dalam sehari atau jumlah jam kerja kegiatan usaha/perusahaan selama sebulan dibagi banyaknya hari kerja dalam bulan tersebut.

401. Banyaknya pekerja (termasuk pengusaha), hari kerja, dan rata-rata jam kerja untuk kegiatan September 2021 sampai Agustus 2022

Uraian	Satuan	Tahun 2021				Tahun 2022							
		Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ag
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
a. Banyaknya pekerja (termasuk pengusaha)	Orang												
b. Banyaknya hari kerja per bulan	Hari												
c. Rata-rata jam kerja per hari	Jam												

Pekerja dibayar adalah pekerja dengan mendapat balas jasa berupa gaji dan pendapatan lainnya (lembur, hadiah, bonus, dll) dalam bentuk uang maupun barang.

Pekerja tidak dibayar adalah pekerja pemilik dan atau pekerja keluarga yang biasanya aktif dalam kegiatan usaha/perusahaan, tetapi tidak mendapat balas jasa. Bagi pekerja tidak dibayar yang bekerja kurang dari 1/3 (seperiga) jam kerja yang biasa berlaku (dalam satu minggu) di usaha/perusahaan tidak termasuk sebagai pekerja.

402. Banyaknya pekerja (termasuk pengusaha) dibayar dan tidak dibayar menurut klasifikasi pekerja selama Agustus 2022 atau pada bulan terakhir produksi (untuk usaha/perusahaan musiman)

Klasifikasi pekerja	Jenis Kelamin		Jumlah [Kol(2) + Kol(3)]
	Laki-laki	Perempuan	
(1)	(2)	(3)	(4)
a. Jenis pekerja			
1. Pekerja dibayar			
2. Pekerja tidak dibayar			
b. Kelompok umur			
1. Kurang dari 15 tahun			
2. 15 - 24 tahun			
3. 25 - 34 tahun			
4. 35 tahun keatas			
c. Pendidikan tertinggi yangamatkan			
1. Tidak tamat SD			
2. SD dan sederajat			
3. SMP dan sederajat			
4. SMA / MA / Paket C			
5. SMK			
6. Diploma I / II / III			
7. Diploma IV / S1			
8. S2 / S3			

403. Nilai seluruh balas jasa (dalam rupiah) yang dikeluarkan untuk pekerja (termasuk pengusaha yang dibayar) menurut jenis kelamin selama Agustus 2022 atau pada bulan terakhir produksi (untuk usaha/perusahaan musiman)

Uraian	Jenis Kelamin		Jumlah [Kol(2) + Kol(3)]
	Laki-laki	Perempuan	
(1)	(2)	(3)	(4)
a. Upeh/Gaji			
b. Iuran pensiun & asuransi			
c. Lainnya (tunjangan, lembur, hadiah, bonus)			
d. Jumlah [a + b + c]			

BLOK V. PRODUKSI DAN PENDAPATAN USAHA/PERUSAHAAN

Produksi dan pendapatan selama Agustus 2022 atau bulan terakhir produksi

601. Nilai produksi bukan maklum (nilai produksi dari barang yang dihasilkan termasuk barang setengah jadi)

Jenis barang yang dihasilkan (diuraikan dari nilai terbesar)	KBLI 5-digit	Satuan standar	Banyaknya	Harga satuan (Rp)	Nilai (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a.					
b.					
c.					
d.					
e. Lainnya					
f. Jumlah nilai produksi [a + b + ... + e]					
602. Pendapatan dari jasa industri (maklum)					
603. Pendapatan dari kegiatan lain yang berhubungan dengan usaha:					
a. Keuntungan/keuntungan penjualan barang dalam bentuk yang sama					
b. Bunga atas simpanan, bagi hasil, dividen dan sejenisnya					
c. Hasil imputasi bahan baku					
d. Sumbangan, hibah, hadiah, dan sejenisnya					
e. Lainnya (jika ada)					
604. Jumlah [501.f + 502 + 503]					

BLOK VI. BIAYA/PENGELUARAN USAHA/PERUSAHAAN

Biaya/pengeluaran produksi selama Agustus 2022 atau bulan terakhir produksi

601. Pengeluaran khusus

No	Bahan baku/pengolong yang digunakan***	Kode Pengeluaran (KBLI)	Satuan Standar	Banyaknya	Nilai (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
a.	Bawang merah (tidak termasuk bawang bombay dan bawang putih)		KG		
b.	Beras (termasuk beras merah, beras ketan)		KG		
c.	Cabe merah/lingga segar (tidak termasuk paprika dan saus sambal)		KG		
d.	Daging ayam (tidak termasuk jeroan, kepala, cakar)		KG		
e.	Daging sapi (tidak termasuk jeroan, kepala, kulit)		KG		
f.	Garam (termasuk garam halus, garam beryodium, garam kasar)		KG		
g.	Gula pasir (tidak termasuk gula batu, gula langkap/lele)		KG		
h.	Jagung		KG		
i.	Kedelai		KG		
j.	Telur ayam ras/bebek/itik		KG		
k.	Tepung beras		KG		
l.	Tepung terigu		KG		
m.	Ikan		KG		
n.	Air		Liter		
o.	Jagung pakan ternak		KG		
p.					
q.					
r.					
s.					
t.					
u.	Lainnya (tidak termasuk pengeluaran selain rinder a.s.d. rinder b)				
v.	Jumlah [a + b + c + ... + u]				

*** Bahan baku yang diproduksi sendiri atau didapat dengan gratis/imputasi dengan harga pasar, selanjutnya tuliskan kode lainnya di Blok V Rincian 603.a. Khusus bahan baku usaha meubel (yang didapat dari pihak pengguna jasa), hanya diisi untuk kolom (2) s.d. kolom (5).

**** Kode asal pengeluaran: 1 - Pembelian 4 - Lainnya (memungut hasil hutan, pemberian pihak lain, dsb)
2 - Hasil kebun/pekarangan sendiri

BLOK VI. BIAYA/PENGELUARAN USAHA/PERUSAHAAN (lanjutan)
802. Pengeluaran umum

No	Uraian	Satuan Standar	Banyaknya	Nilai (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
a.	Bahan bakar dan pelumas: $[1 + 2 + \dots + 8]$			
1.	Bensin	LITER		
2.	Minyak solar/minyak diesel	LITER		
3.	Minyak tanah	LITER		
4.	Briket/batu bara	KG		
5.	Gas kota	MP		
6.	LPG	KG		
7.	Lainnya (jaya bakar, arang sekam, cangkang sawit, ampas tebu, dsb.)			
8.	Pelumas	LITER		
b.	Pemakaian listrik	KWh		
c.	Pemakaian air yang dibeli (bukan sebagai bahan baku)	LITER		
d.	Angkutan, pengiriman dan pos			
e.	Telepon, internet, dan komunikasi lainnya			
f.	Alat tulis dan keperluan kantor (ATK)			
g.	Sewa bangunan untuk usaha			
h.	Sewa kendaraan, mesin, peralatan, perlengkapan, dan barang modal lainnya			
i.	Pemeliharaan dan perbaikan kecil barang modal termasuk penggantian suku cadang			
j.	Pajak (langsung dan tidak langsung) (Contoh: PPh, PPh, pajak pertambahan nilai barang dan jasa, Bea masuk dan cukai, pajak akotasi, pajak impor)			
k.	Pajak lainnya (Contoh: pajak bumi dan bangunan (PBB), pajak kendaraan untuk usaha, dll)			
l.	Kemasan, bahan pembungkusan, dan pengepakan			
m.	Jasa Industri yang dikerjakan pihak lain			
n.	Jasa lainnya (Contoh: jasa iklan, konsultan, promotor iklan, perbaikan instalasi listrik tenaga dan tenaga, analisis dan pengujian, pelatihan, dsb)			
o.	Lainnya (Perbaikan peralatan penunjang kegiatan proses produksi yang umur pemakaiannya kurang dari setahun (misal: pengal, ayakan, balingan, piluan, jarum jahit dan sebagainya), kawat, biaya sertifikasi, dsb)			
p.	Jumlah $[a + b + c + \dots + o]$			

Khusus pengeluaran setahun seperti: sewa bangunan usaha, pajak kendaraan, dll, maka nilai untuk Bulan Agustus 2022 adalah pengeluaran satu tahun dibagi lamanya bulan produksi

803. Pengeluaran non operasional

No	Uraian	Nilai (Rp)
(1)	(2)	(3)
a.	Labo yang dibagikan (kepada pemilik modal)	
b.	Bunga pinjaman yang dibayarkan	
c.	Premi asuransi kerugian	
d.	Sewa lahan	
e.	Pengeluaran lainnya (seperti: sumbangan, CSR, dan denda)	
f.	Jumlah $[a + b + \dots + e]$	

BLOK VII. NERACA DAN MODAL USAHA/PERUSAHAAN

Rincian	Nilai per 31 Agustus 2022 (Rp)	Nilai pembelian/ penambahan dan pembuatan/ perbaikan besar selama 2021 (Rp)	Nilai penjualan / pengurangan barang modal selama 2021 (Rp)	Nilai per 31 Desember 2021 (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
701. Aset				
a. Uang tunai, simpanan, surat berharga, piutang				
b. Persediaan (bahan baku/persediaan barang setengah jadi/adm)				
c. Tanah				
d. Bangunan/gedung usaha				
e. Bangunan/gedung tempat tinggal (harga untuk MK di bangunan komersial)				
f. Mesin dan perlengkapan (termasuk teknologi informasi dan komunikasi)				
g. Alat transportasi				
h. Produk kekayaan intelektual (R & D, hak paten software komputer)				
i. Jumlah [a + b + ... + h]				
* Untuk MK yang <u>bukan</u> produk barang khusus untuk produksi (contoh: menjadi di ruang tamu keluarga), maka bangunan tersebut tidak perlu diikhtisarkan sebagai bangunan usaha, tetapi dapat diikhtisarkan 701.e. Jika gedung rumah khusus di bangunan tempat tinggalnya, maka dapat diikhtisarkan nilainya dan dicatat pada rincian 701.d dan 701.e. * Untuk standarisasi MK yang juga digunakan untuk kegiatan lain diikhtisarkan sebagai aset MK. Jika penggunaannya dominan untuk MK (tidak diprioritaskan).				
702. Hutang usaha				
708. Komposisi pemodal	per 31 Agustus 2021****	per 31 Agustus 2022	704. Jika rincian 703.b kolom (3) tidak terisi, alasan utama tidak meminjam dari bank:	
(1)	(2)	(3)		
a. Milik sendiri (termasuk hibah/transfusi)	%	%	Tidak tahu caranya - 1	
b. Pinjaman bank (bukan program pemerintah)	%	%	Pelayanan sulit - 2	
c. Pinjaman koperasi	%	%	Tidak ada agunan - 3	
d. Lembaga keuangan bukan bank (termasuk pegadaian, modal venture dbi)	%	%	Suku bunga tinggi - 4	
e. Pinjaman dari perorangan (termasuk keluarga/famil)	%	%	Usulan ditolak - 5	
f. Pinjaman program pemerintah (subsidi) (seperti KUR, Utas mikro)	%	%	Tidak berminat - 6	
g. Pinjaman lembaga swasta	%	%		
JUMLAH	100 %	100 %		
****Jika modal bersumber setelah 31 Juli 2021, tolong komposisi pemodal pada awal modal bersumber.				
706. Jika rincian 708.b pinjaman bank kolom (2) atau kolom (3) terisi***** *****Jika kedua kolom terisi, gunakan nilai pada kolom (2) Berapa persentase nilai agunan dari nilai awal pinjaman?			709. Berapa besarnya pinjaman bank?***** *****Jika kedua kolom terisi, gunakan nilai pada kolom (2)	
≥ 100 % dari jumlah pinjaman - 1 ≥ 50% s.d. < 100% dari jumlah pinjaman - 2 < 50% dari jumlah pinjaman - 3 Tidak menggunakan agunan - 0			1. Kredit Usaha Rakyat (KUR) Rp 2. Kredit subsidi lainnya Rp 3. Kredit nonsubsidi Rp Jumlah Rp	

BLOK VIII. RINGKASAN (diisi oleh Pengawas)

801. Pendapatan (Blok V R.504 kolom (6))	802. Biaya/Pengeluaran (Blok IV R.403 d kolom (4)) + (Blok VI R.601 u kolom (6)) + R.602 p kolom (6) + R.603 f kolom (6))	803. Selisih (kolom (1) – kolom (2))
16	20	21

BLOK IX. ASAL BAHAN BAKU, DISTRIBUSI PRODUK DAN DAMPAK COVID-19

901. Bahan baku utama yang digunakan dibeli/diperoleh dari:		904. a. Dampak pandemi COVID-19 (September 2021 – Agustus 2022) yang dirasakan adalah																						
a. Dalam satu kabupaten/kota :% 1 0 0 b. Luar kabupaten/kota satu provinsi :% c. Luar provinsi :% (Jumlah :) d. Luar negeri/Importir :%		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Pemintaan/penjualan menurun</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Penundaan pembayaran pembeli</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Bahan baku langka</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. Bahan baku mahal</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5. Tingkat kehadiran pekerja berkurang</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6. Lainnya (jelaskan :)</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>			Ya	Tidak	1. Pemintaan/penjualan menurun	1	2	2. Penundaan pembayaran pembeli	3	4	3. Bahan baku langka	5	6	4. Bahan baku mahal	7	8	5. Tingkat kehadiran pekerja berkurang	1	2	6. Lainnya (jelaskan :)	3	4
	Ya	Tidak																						
1. Pemintaan/penjualan menurun	1	2																						
2. Penundaan pembayaran pembeli	3	4																						
3. Bahan baku langka	5	6																						
4. Bahan baku mahal	7	8																						
5. Tingkat kehadiran pekerja berkurang	1	2																						
6. Lainnya (jelaskan :)	3	4																						
902. Persentase atas nilai penjualan produk yang dihasilkan:		b. Jika Rincian 904.a salah satu ada yang berkode ganjil, "Ya", strategi usaha/perusahaan menghadapi dampak pandemi Covid-19																						
a. Konsumen akhir (rumah tangga) :% b. Pedagang eceran :% c. Pedagang besar (supermarket, agen, grosir, pengumpul) :% d. Industri dan pelaku komersial lainnya :% e. Pemerintah/Instansi :%		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Menghentikan/mengurangi produksi</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. Mengurangi jumlah pekerja</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3. Mengurangi hari/jam kerja</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. Pemasaran secara online</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5. Berganti jenis produk (jelaskan :)</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6. Pindah lapangan usaha/kategori + (jelaskan :)</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>			Ya	Tidak	1. Menghentikan/mengurangi produksi	1	2	2. Mengurangi jumlah pekerja	3	4	3. Mengurangi hari/jam kerja	5	6	4. Pemasaran secara online	7	8	5. Berganti jenis produk (jelaskan :)	1	2	6. Pindah lapangan usaha/kategori + (jelaskan :)	3	4
	Ya	Tidak																						
1. Menghentikan/mengurangi produksi	1	2																						
2. Mengurangi jumlah pekerja	3	4																						
3. Mengurangi hari/jam kerja	5	6																						
4. Pemasaran secara online	7	8																						
5. Berganti jenis produk (jelaskan :)	1	2																						
6. Pindah lapangan usaha/kategori + (jelaskan :)	3	4																						
903. Alokasi pemasaran (persentase dari nilai produksi)																								
a. Dalam satu kabupaten/kota :% 1 0 0 b. Luar kabupaten/kota satu provinsi :% c. Luar provinsi :% (Jumlah :) d. Luar negeri :%																								

- # A. Pertanian, peternakan, perikanan, kehutanan dan perikanan
 B. Pertambangan dan penggalian
 C. Pengadaan listrik, gas, panas tenaga, dan air
 D. Perdagangan ritel, perdagangan grosir, perdagangan eceran, perdagangan online, perdagangan melalui sistem informasi, perdagangan melalui sistem informasi, perdagangan melalui sistem informasi
 E. Pengangkutan, pergudangan, penyimpanan, informasi dan komunikasi
 F. Kesehatan dan sosial
 G. Pendidikan, kesehatan, rekreasi, pariwisata dan kebudayaan
 H. Akomodasi dan makan minum
 I. Informasi dan komunikasi
 J. Jasa keuangan dan asuransi
 K. Jasa keuangan dan asuransi
 L. Real estate
 M. Jasa keuangan
 N. Jasa keuangan
 O. Jasa keuangan dan asuransi
 P. Jasa keuangan

BLOK X. CATATAN

Apabila ada hal-hal yang dapat memperjelas masalah yang berkaitan dengan daftar bilan, tuliskan pada blok ini. Seluruh informasi tersebut akan diarsipkan.

BLOK XI. KETERANGAN PEMBERI JAWABAN DAN PETUGAS

Urutan (1)	Pemberi Jawaban (2)	Pengawas (3)	Penasah (4)
1101. Nama			
1102. Jabatan			
1103. No. telepon/handphone			
1104. Tanggal			
1105. Tanda Tangan/Stempel Usaha/Perusahaan			



Penjelasan lebih lanjut hubungi Fungsi Statistik Industri Kecil dan Rumah Tangga
 Jl. Dr. Sutomo No. 6 - 8, Jakarta
 Telp. (021) 54704700, 54704701, 54704702, 54704703, 54704704, 54704705, 54704706, 54704707, 54704708, 54704709, 54704710, 54704711, 54704712, 54704713, 54704714, 54704715, 54704716, 54704717, 54704718, 54704719, 54704720, 54704721, 54704722, 54704723, 54704724, 54704725, 54704726, 54704727, 54704728, 54704729, 54704730, 54704731, 54704732, 54704733, 54704734, 54704735, 54704736, 54704737, 54704738, 54704739, 54704740, 54704741, 54704742, 54704743, 54704744, 54704745, 54704746, 54704747, 54704748, 54704749, 54704750, 54704751, 54704752, 54704753, 54704754, 54704755, 54704756, 54704757, 54704758, 54704759, 54704760, 54704761, 54704762, 54704763, 54704764, 54704765, 54704766, 54704767, 54704768, 54704769, 54704770, 54704771, 54704772, 54704773, 54704774, 54704775, 54704776, 54704777, 54704778, 54704779, 54704780, 54704781, 54704782, 54704783, 54704784, 54704785, 54704786, 54704787, 54704788, 54704789, 54704790, 54704791, 54704792, 54704793, 54704794, 54704795, 54704796, 54704797, 54704798, 54704799, 54704800, 54704801, 54704802, 54704803, 54704804, 54704805, 54704806, 54704807, 54704808, 54704809, 54704810, 54704811, 54704812, 54704813, 54704814, 54704815, 54704816, 54704817, 54704818, 54704819, 54704820, 54704821, 54704822, 54704823, 54704824, 54704825, 54704826, 54704827, 54704828, 54704829, 54704830, 54704831, 54704832, 54704833, 54704834, 54704835, 54704836, 54704837, 54704838, 54704839, 54704840, 54704841, 54704842, 54704843, 54704844, 54704845, 54704846, 54704847, 54704848, 54704849, 54704850, 54704851, 54704852, 54704853, 54704854, 54704855, 54704856, 54704857, 54704858, 54704859, 54704860, 54704861, 54704862, 54704863, 54704864, 54704865, 54704866, 54704867, 54704868, 54704869, 54704870, 54704871, 54704872, 54704873, 54704874, 54704875, 54704876, 54704877, 54704878, 54704879, 54704880, 54704881, 54704882, 54704883, 54704884, 54704885, 54704886, 54704887, 54704888, 54704889, 54704890, 54704891, 54704892, 54704893, 54704894, 54704895, 54704896, 54704897, 54704898, 54704899, 54704900, 54704901, 54704902, 54704903, 54704904, 54704905, 54704906, 54704907, 54704908, 54704909, 54704910, 54704911, 54704912, 54704913, 54704914, 54704915, 54704916, 54704917, 54704918, 54704919, 54704920, 54704921, 54704922, 54704923, 54704924, 54704925, 54704926, 54704927, 54704928, 54704929, 54704930, 54704931, 54704932, 54704933, 54704934, 54704935, 54704936, 54704937, 54704938, 54704939, 54704940, 54704941, 54704942, 54704943, 54704944, 54704945, 54704946, 54704947, 54704948, 54704949, 54704950, 54704951, 54704952, 54704953, 54704954, 54704955, 54704956, 54704957, 54704958, 54704959, 54704960, 54704961, 54704962, 54704963, 54704964, 54704965, 54704966, 54704967, 54704968, 54704969, 54704970, 54704971, 54704972, 54704973, 54704974, 54704975, 54704976, 54704977, 54704978, 54704979, 54704980, 54704981, 54704982, 54704983, 54704984, 54704985, 54704986, 54704987, 54704988, 54704989, 54704990, 54704991, 54704992, 54704993, 54704994, 54704995, 54704996, 54704997, 54704998, 54704999, 54705000, 54705001, 54705002, 54705003, 54705004, 54705005, 54705006, 54705007, 54705008, 54705009, 54705010, 54705011, 54705012, 54705013, 54705014, 54705015, 54705016, 54705017, 54705018, 54705019, 54705020, 54705021, 54705022, 54705023, 54705024, 54705025, 54705026, 54705027, 54705028, 54705029, 54705030, 54705031, 54705032, 54705033, 54705034, 54705035, 54705036, 54705037, 54705038, 54705039, 54705040, 54705041, 54705042, 54705043, 54705044, 54705045, 54705046, 54705047, 54705048, 54705049, 54705050, 54705051, 54705052, 54705053, 54705054, 54705055, 54705056, 54705057, 54705058, 54705059, 54705060, 54705061, 54705062, 54705063, 54705064, 54705065, 54705066, 54705067, 54705068, 54705069, 54705070, 54705071, 54705072, 54705073, 54705074, 54705075, 54705076, 54705077, 54705078, 54705079, 54705080, 54705081, 54705082, 54705083, 54705084, 54705085, 54705086, 54705087, 54705088, 54705089, 54705090, 54705091, 54705092, 54705093, 54705094, 54705095, 54705096, 54705097, 54705098, 54705099, 54705100, 54705101, 54705102, 54705103, 54705104, 54705105, 54705106, 54705107, 54705108, 54705109, 54705110, 54705111, 54705112, 54705113, 54705114, 54705115, 54705116, 54705117, 54705118, 54705119, 54705120, 54705121, 54705122, 54705123, 54705124, 54705125, 54705126, 54705127, 54705128, 54705129, 54705130, 54705131, 54705132, 54705133, 54705134, 54705135, 54705136, 54705137, 54705138, 54705139, 54705140, 54705141, 54705142, 54705143, 54705144, 54705145, 54705146, 54705147, 54705148, 54705149, 54705150, 54705151, 54705152, 54705153, 54705154, 54705155, 54705156, 54705157, 54705158, 54705159, 54705160, 54705161, 54705162, 54705163, 54705164, 54705165, 54705166, 54705167, 54705168, 54705169, 54705170, 54705171, 54705172, 54705173, 54705174, 54705175, 54705176, 54705177, 54705178, 54705179, 54705180, 54705181, 54705182, 54705183, 54705184, 54705185, 54705186, 54705187, 54705188, 54705189, 54705190, 54705191, 54705192, 54705193, 54705194, 54705195, 54705196, 54705197, 54705198, 54705199, 54705200, 54705201, 54705202, 54705203, 54705204, 54705205, 54705206, 54705207, 54705208, 54705209, 54705210, 54705211, 54705212, 54705213, 54705214, 54705215, 54705216, 54705217, 54705218, 54705219, 54705220, 54705221, 54705222, 54705223, 54705224, 54705225, 54705226, 54705227, 54705228, 54705229, 54705230, 54705231, 54705232, 54705233, 54705234, 54705235, 54705236, 54705237, 54705238, 54705239, 54705240, 54705241, 54705242, 54705243, 54705244, 54705245, 54705246, 54705247, 54705248, 54705249, 54705250, 54705251, 54705252, 54705253, 54705254, 54705255, 54705256, 54705257, 54705258, 54705259, 54705260, 54705261, 54705262, 54705263, 54705264, 54705265, 54705266, 54705267, 54705268, 54705269, 54705270, 54705271, 54705272, 54705273, 54705274, 54705275, 54705276, 54705277, 54705278, 54705279, 54705280, 54705281, 54705282, 54705283, 54705284, 54705285, 54705286, 54705287, 54705288, 54705289, 54705290, 54705291, 54705292, 54705293, 54705294, 54705295, 54705296, 54705297, 54705298, 54705299, 54705300, 54705301, 54705302, 54705303, 54705304, 54705305, 54705306, 54705307, 54705308, 54705309, 54705310, 54705311, 54705312, 54705313, 54705314, 54705315, 54705316, 54705317, 54705318, 54705319, 54705320, 54705321, 54705322, 54705323, 54705324, 54705325, 54705326, 54705327, 54705328, 54705329, 54705330, 54705331, 54705332, 54705333, 54705334, 54705335, 54705336, 54705337, 54705338, 54705339, 54705340, 54705341, 54705342, 54705343, 54705344, 54705345, 54705346, 54705347, 54705348, 54705349, 54705350, 54705351, 54705352, 54705353, 54705354, 54705355, 54705356, 54705357, 54705358, 54705359, 54705360, 54705361, 54705362, 54705363, 54705364, 54705365, 54705366, 54705367, 54705368, 54705369, 54705370, 54705371, 54705372, 54705373, 54705374, 54705375, 54705376, 54705377, 54705378, 54705379, 54705380, 54705381, 54705382, 54705383, 54705384, 54705385, 54705386, 54705387, 54705388, 54705389, 54705390, 54705391, 54705392, 54705393, 54705394, 54705395, 54705396, 54705397, 54705398, 54705399, 54705400, 54705401, 54705402, 54705403, 54705404, 54705405, 54705406, 54705407, 54705408, 54705409, 54705410, 54705411, 54705412, 54705413, 54705414, 54705415, 54705416, 54705417, 54705418, 54705419, 54705420, 54705421, 54705422, 54705423, 54705424, 54705425, 54705426, 54705427, 54705428, 54705429, 54705430, 54705431, 54705432, 54705433, 54705434, 54705435, 54705436, 54705437, 54705438, 54705439, 54705440, 54705441, 54705442, 54705443, 54705444, 54705445, 54705446, 54705447, 54705448, 54705449, 54705450, 54705451, 54705452, 54705453, 54705454, 54705455, 54705456, 54705457, 54705458, 54705459, 54705460, 54705461, 54705462, 54705463, 54705464, 54705465, 54705466, 54705467, 54705468, 54705469, 54705470, 54705471, 54705472, 54705473, 54705474, 54705475, 54705476, 54705477, 54705478, 54705479, 54705480, 54705481, 54705482, 54705483, 54705484, 54705485, 54705486, 54705487, 54705488, 54705489, 54705490, 54705491, 54705492, 54705493, 54705494, 54705495, 54705496, 54705497, 54705498, 54705499, 54705500, 54705501, 54705502, 54705503, 54705504, 54705505, 54705506, 54705507, 54705508, 54705509, 54705510, 54705511, 54705512, 54705513, 54705514, 54705515, 54705516, 54705517, 54705518, 54705519, 54705520, 54705521, 54705522, 54705523, 54705524, 54705525, 54705526, 54705527, 54705528, 54705529, 54705530, 54705531, 54705532, 54705533, 54705534, 54705535, 54705536, 54705537, 54705538, 54705539, 54705540, 54705541, 54705542, 54705543, 54705544, 54705545, 54705546, 54705547, 54705548, 54705549, 54705550, 54705551, 54705552, 54705553, 54705554, 54705555, 54705556, 54705557, 54705558, 54705559, 54705560, 54705561, 54705562, 54705563, 54705564, 54705565, 54705566, 54705567, 54705568, 54705569, 54705570, 54705571, 54705572, 54705573, 54705574, 54705575, 54705576, 54705577, 54705578, 54705579, 54705580, 54705581, 54705582, 54705583, 54705584, 54705585, 54705586, 54705587, 54705588, 54705589, 54705590, 54705591, 54705592, 54705593, 54705594, 54705595, 54705596, 54705597, 54705598, 54705599, 54705600, 54705601, 54705602, 54705603, 54705604, 54705605, 54705606, 54705607, 54705608, 54705609, 54705610, 54705611, 54705612, 54705613, 54705614, 54705615, 54705616, 54705617, 54705618, 54705619, 54705620, 54705621, 54705622, 54705623, 54705624, 54705625, 54705626, 54705627, 54705628, 54705629, 54705630, 54705631, 54705632, 54705633, 54705634, 54705635, 54705636, 54705637, 54705638, 54705639, 54705640, 54705641, 54705642, 54705643, 54705644, 54705645, 54705646, 54705647, 54705648, 54705649, 54705650, 54705651, 54705652, 54705653, 54705654, 54705655, 54705656, 54705657, 54705658, 54705659, 54705660, 54705661, 54705662, 54705663, 54705664, 54705665, 54705666, 54705667, 54705668, 54705669, 54705670, 54705671, 54705672, 54705673, 54705674, 54705675, 54705676, 54705677, 54705678, 54705679, 54705680, 54705681, 54705682, 54705683, 54705684, 54705685, 54705686, 54705687, 54705688, 54705689, 54705690, 54705691, 54705692, 54705693, 54705694, 54705695, 54705696, 54705697, 54705698, 54705699, 54705700, 54705701, 54705702, 54705703, 54705704, 54705705, 54705706, 54705707, 54705708, 54705709, 54705710, 54705711, 54705712, 54705713, 54705714, 547

DATA

MENCERDASKAN BANGSA

Pie Chart



**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN PURBALINGGA**

JL. Letjen S. Parman No. 48 Purbalingga

E-mail : bps3303@bps.go.id, Telp/fax : (0281)891179